

SISTEM PENJUALAN E-COMMERCE PERLENGKAPAN OLAHRAGA PADA TOKO AHMAD SPORT DEMAK

Ayyub H.B.N.MS, Syeh Ahmad M, Edy Siswanto

¹Program Studi Desain Grafis/Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Semarang, 0-8888-9999-10, nurmana@stekom.ac.id

²Program Studi Desain Grafis/Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Semarang, 0-8888-9999-10, syehahmad@gmail.com

³Program Studi Komputer Akutansi/Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Semarang, 0-8888-9999-10, edy@stekom.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received 10 April 2023

Received in revised form 24 April 2023

Accepted 8 Mei 2023

Available online 15 Mei 2023

ABSTRACT

The Ahmad Sport Demak shop is a shop engaged in sports equipment which has an office in Brumbung Village Rt 02 Rw 04 Mranggen Demak. Every Ahmad Sport Demak shop is a shop engaged in sports equipment which has an office in Mranggen, Demak. Every purchase of consumer products must come to the store. This becomes a problem if the product that consumers want does not match the existing inventory. Based on the author's survey, most consumers of the Ahmad Sport Demak Shop themselves already use smartphones. The point is to make it easier for consumers to see Ahmad Sport Demak Shop products, get info on the latest items and how to order online. So to solve this problem, a special application is needed regarding product sales at the Ahmaad Sprt Demak Store. The application that will be built alone can be interpreted as an electronic documentation center. For consumers using the application that will be built, shopping online is short.

Keywords: shop, sport, ahmadSPORT, ecommerce.

Abstrak

Toko Ahmad Sport Demak merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang Perlengkapan Olahraga yang mempunyai kantor di Mranggen, Demak. Para pelanggan atau konsumen wajib datang ke toko untuk bisa membeli produk. Hal ini merupakan satu permasalahan saat produk yang dibutuhkan oleh para pembeli tidak tersedia di greai atau toko. Survei penulis menunjukkan: konsumen Toko Ahmad Sport Demak sebagian besar telah menggunakan smartphone. Gunanya untuk memudahkan para konsumen melihat produk yang tersedia di Toko Ahmad Sport Demak, dan mempermudah proses order dan transaksi jual beli dari barang atau produk terbaru yang tersedia. Oleh karena permasalahan tersebut, secara ilmiah peneliti akan menyusun suatu karya ilmiah mengenai bagaimana membangun aplikasi yang mempermudah pelanggan dalam bertransaksi. Aplikasi yang diciptakan merupakan wadah dokumentasi elektronik untuk mempermudah transaksi jual beli antara toko Ahad Sport dan para pembeli. Untuk para pembeli atau konsumen proses pembelian melalui aplikasi yang terpasang di smartphone menjadi mudah dan tidak membutuhkan waktu lama.

Kata Kunci: toko, olahraga, ahmadSPORT, ecommerce.

Received April 10, 2023; Accepted Mei 8, 2022; Available online Mei 15, 2023

1. PENDAHULUAN

Toko Ahmad Sport Demak merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang Perlengkapan Olahraga yang mempunyai kantor di Mranggen, Demak. Produk yang ditawarkan oleh Toko Ahmad Sport Demak mempunyai beberapa kategori diantaranya seperti Sepatu Voli, Kostum voli, dan Kaoskaki voli. Untuk mendapatkan produk yang diinginkan para pembeli diharuskan datang ke toko atau dengan cara memesan secara online melalui akun media sosial milik toko (Instagram dan Whatshapp) yang saat ini merupakan akun resmi Toko Ahmad Sport Demak untuk memasarkan produknya. Namun dari beberapa media itu terkadang konsumen harus menghubungi terlebih dahulu produk apa yang terbaru tanpa melihat persediaan produk yang di update dalam media tersebut. Hal ini menjadi masalah jika produk yang diinginkan konsumen tidak sesuai dengan persediaan yang ada. Sebetulnya permasalahan ini bisa diatasi di media tersebut, hanya yang menjadi permasalahannya ada beberapa media yang Toko Ahmad Sport Demak gunakan yang menyinggung efisiensi waktu dalam hal pemesanan barang. Dilihat dari meningkatnya penjualan di Toko Ahmad Sport Demak, membutuhkan media yang lebih memudahkan untuk memasarkan produk, selain media pengolahan data masih dilakukan secara manual, juga ditemukan minimnya info bagi para pembeli untuk mendapatkan info seputar produk yang dijual di Toko Ahmad Sport Demak, dan belum ada media yang lebih mempermudah konsumen untuk melihat produk apa saja yang tersedia di Toko Ahmad Sport Demak. Semakin terjangkaunya harga smartphone di Indonesia, saat ini trend menggunakan smartphone semakin meningkat dikalangan masyarakat karena keunggulannya mempunyai fitur-fitur yang lebih canggih dan membantu bahkan lebih praktis. Berdasarkan survei penulis, konsumen Toko Ahmad Sport Demak sendiri kebanyakan sudah menggunakan smartphone. Gunanya untuk mempermudah konsumen untuk melihat produk Toko Ahmad Sport Demak, mendapatkan info barang terbaru dan bagaimana cara order online. Maka untuk memecahkan masalah ini diperlukan aplikasi yang khusus mengenai penjualan produk di Toko Ahmaad Sprt Demak. Aplikasi yang akan dibangun sendiri dapat diartikan sebuah pusat dokumentasi elektronik. Bagi pihak konsumen menggunakan aplikasi yang akan dibangun ini membuat berbelanja online menjadi singkat.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. E-commerce Customer to Business

Menurut I Putu Agus Eka Pratama (2015), E-commerce customer to business merupakan suatu e-commerce dengan fungsi yang berkebalikan dengan e-commerce lainnya, pada sistemnya E-commerce customer to business wajib melakukan peran secara mandiri pada media internet untuk melayani dirinya, mengenai keinginannya dalam mendapatkan/membeli produk tertentu, barulah toko atau pemilik/produsen produk menerima interaksi dari para pelanggan dan melakukan pelayanan, dalam upaya memenuhi kebutuhan para pembeli/pelanggan.

2.2. Website

Website merupakan media penampung konten teks dan visual baik dari gambar atau video, yang ditampilkan dalam urutan halaman tertentu, bertujuan untuk menyampaikan suatu informasi. Adapun pendapat dari Sibero (2014:11), "web merupakan media yang membutuhkan jaringan internet yang memuat informasi berupa paduan dari teks, audio, visual, dan berbagai image/gambar". Kemudian Hidayatullah dan Kawistara (2015:3) menuturkan sebagai berikut, "Website merupakan bentukan sistem yang dibangun oleh Tim Bernes-Lee bertujuan untuk menata berbagai data dan arsip riset mereka, bertujuan untuk memudahkan akses memperoleh informasi". Menurut berbagai pendapat di atas bisa disimpulkan bahwa pengertian website yaitu suatu sistem yang memudahkan pencarian informasi untuk menampilkan teks, gambar, multimedia, dan lain sebagainya yang diakses pada jaringan internet.

2.3. Internet

Internet yaitu kumpulan jaringan komputer yang saling teraut dengan sistem global Transmission Control Protocol atau Internet Protocol Suite (TCP/IP) sebagai protocol atau perintah pertukaran paket (dalam bahasa Inggris disebut packet switching communication protocol, dan dalam bahasa Indonesia kita bisa menyebutnya sebagai: protokol komunikasi pertukaran paket) untuk bisa diakses semua user di seluruh dunia. Sedangkan pendapat Sibero (2014:10), Internet adalah sebuah singkatan dari "Interconnected Network" yang memiliki arti: jaringan dalam komputer yang saling menghubungkan antar berbagai jaringan secara global, internet dapat juga disebut jaringan dalam suatu jaringan yang luas. Seperti halnya jaringan komputer lokal maupun jaringan komputer area, internet juga mengaplikasikan protokol komunikasi yang serupa yaitu TCP/IP (Transmission Control Protokol atau Internet Protocol). Sedangkan pendapat Hidayatullah dan Kawistara (2015:1) menyatakan: "Internet adalah jaringan global yang

menghubungkan komputer-komputer di seluruh dunia. Dengan internet, sebuah komputer dapat mengakses data yang terdapat pada komputer lain di benua yang berbeda”.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam artikel ilmiah ini, metode penelitian yang difungsikan sebagai pisau bedah dalam penelitian ini yaitu metodologi Research and Development (R&D). pengembangan penelitian dalam lingkup akademik adalah suatu desain penelitian yang memiliki tujuan untuk tukisan berbasis industri digunakan untuk merancang produk baru atau suatu sistematika untuk meningkatkan kualitas edukasi melalui suatu langkah dalam proses praktek uji lapangan demi terpenuhinya efektivitas dan standarisasi yang telah ditetapkan secara akademik dan empiris.(B, 2019).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan

Dari analisa pada sistem yang berlaku pada dunia fashion sepatu masih menggunakan cara promosi menggunakan media cetak, termasuk telepon dan sistem pesan singkat, berbagai hal tersebut menurunkan kredibilitas toko di hadapan para pelanggan oleh karena masalah tersebut website e-commerce diraskan perlu ntuk memperlihatkan bagaimana wujud barang yang ditawarkan.

4.2 Analisis Kebutuhan Sistem

4.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional

- a. Sistem dapat memberikan berbagai informasi mengenai barang atau produk yang tersedia, mencakup detail produk/barang, harga barang, serta stok barang yang ada di Perlengkapan Olahraga Pada Toko Ahmad Sport Demak kepada pelanggan.
- b. Sistem dapat menangani proses transaksi jual beli barang secara online pada situs internet/website e-commerce Perlengkapan Olahraga Pada Toko Ahmad Sport Demak.
- c. Sistem mampu menampilkan laporan sesuai dengan kebutuhan.

4.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

- a. Kebutuhan Hardware bagi sebuah situs internet/website e-commerce tidak merlukan spesifikasi yang tinggi, akan tetapi di fashion sepatu terdapat sebuah laptop dengan spesifikasi Processor Intel Core,ram 2GB.
- b. Kebutuhan Software, Software yang di perlukan untuk mengakses sistem website e-commerce adalah browser misalnya Internet Explore, Mozilla Firefox, Google Chrome, dan juga pastinya membutuhkan koneksi internet.
- c. Brainware(komponen otak) yang di diperlukan dalam sistem e-commerce ini yaitu seorang operator dan admin, operator memiliki tanggung jawab sebagai pengontrol/pengelola serta mengatur pengembangan situs internet/website, sedangkan admin memiliki tanggung jawab untuk bertugas dalam pengisian data informasi tentang berbagai produk pda toko, mencakup spesifikasi produk, harga produk, dan promo-promo yang dilakukan.

4.3 Analisis Sistem

Hal yang terasak ke dalam ide yang berkaitan dengan transaksi jual beli dimana teknologi sudah mendominasi dalam berbagai sistem dunia seperti sekarang ini yaitu melalui pembangunan sistus internet atau dikenal dengan website yang bertujuan untuk kemudahan transaksi, mempercepat pengembangan usaha, menghemat sumber daya, dan meningkatkan interaksi sosial di dunia maya antara pembeli dan juga para penjual. Media pemasaran berbasis web ini diperuntukan bagi perusahaan dalam mempromosikan usahanya, jalur akses informasi produk, melakukan transaksi usaha, serta melakukan komunikasi bisnis lainnya secara global, dalam rangka memperluas jaringan usahanya, serta di percaya efisiensi anggaran yang cukup hemat.Setelah memahami dan menganalisis serta mengidentifikasi permasalahan di atas maka dapat di simpulkan bahwa perlu adanya media informasi promosi dan penjualan produk yang berupa Media Informasi berbasis Website di fashion sepatu yang lebih efisien dan efektif serta memudahkan konsumen atau pengunjung untuk mengetahui produk – produk yang ada di Perlengkapan Olahraga Pada Toko Ahmad Sport Demak.

4.4 Tampilan Website

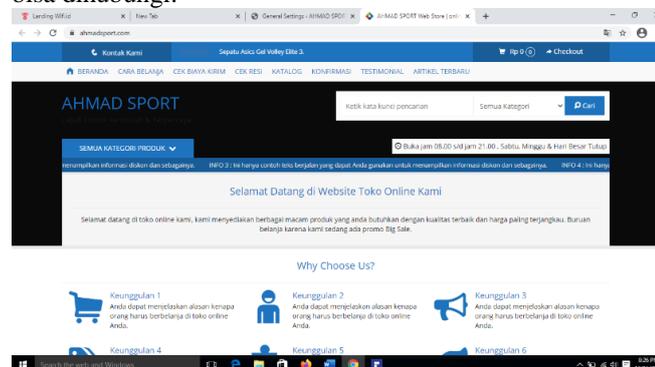
- 4.4.1 Identitas Website
- Nama Website : Toko Ahmad Sport Demak
- Tentang : Menjual Perlengkapan Olahraga
- Alamat Toko : Ds Brumbung rt 02/ rw 04, Mranggen Demak
- Waktu Operasional : 08.00 – 21.00 (Senin – Sabtu)
- Kontak : 085727452418
- Alamat Website : <http://ahmadSPORT.com/>

Jenis usaha yang dijalankan dan dikembangkan yaitu menjual perlengkapan olahraga. Usaha yang sudah berjalan sejak lama ini belum diketahui banyak orang, karena kurangnya promosi. Promosi yang dilakukan hanya lewat mulut ke mulut yang masih sangat terbatas.

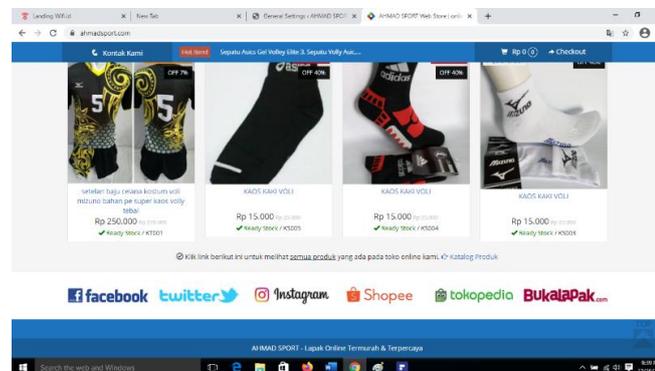
Pemilik toko ingin mengembangkan usaha dengan menggunakan internet yaitu *Website* dan *Market Place*, nama usaha Toko Ahmad Sports Demak dengan alamat *website* yaitu <http://ahmadSPORT.com/>

4.4.2 Gambar halaman Utama

Pada tampilan berikut page atau halaman pokok pada situs internet menampilkan berbagai menu penting yang bisa diakses para pembeli, dalam pemilihan barang dan proses transaksi, tidak lupa menampilkan informasi toko dan kontak untuk bisa dihubungi.

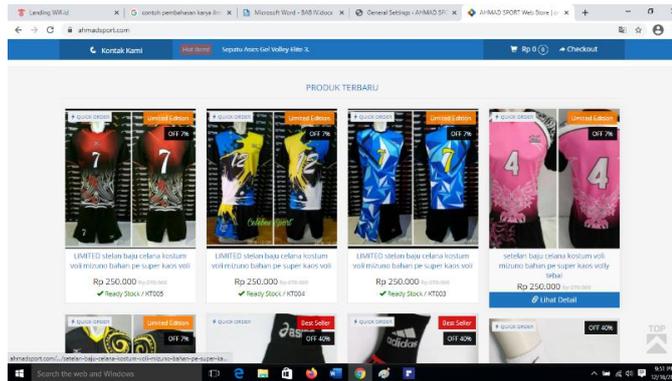


Gambar 1.1. Halaman Beranda



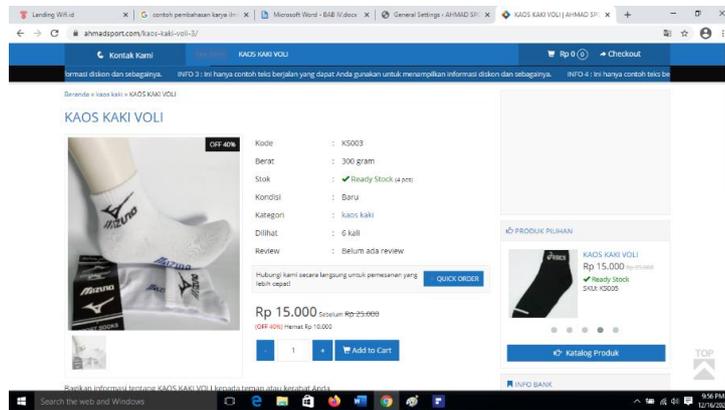
Gambar 1.2. Halaman Beranda

- 4.4.3 Gambar halaman produk yang di tawarkan
- Pada halaman ini customer bisa memilih produk apa saja yang di tawarkan oleh fashion sepatu.



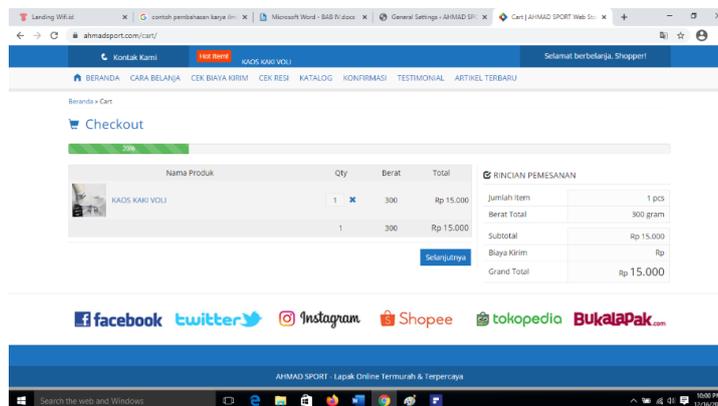
Gambar 1.3. Produk yang ditawarkan

4.4.4 Gambar halaman Detail Produk
Halaman ini menampilkan detail produk seperti harga, diskon, dan merek sepatu beserta ukurannya.



Gambar 1.4. Halaman Detail Produk

4.4.5 Gambar halaman Cara Pembelian



Gambar 1.5. Halaman Cara Pembelian

Pelanggan bisa meng klik button beli yang sudah di sediakan pada halaman

Dan jika pelanggan sudah mengklik button Beli maka akan tampil seperti di bawah ini:

Kode	: KS003
Berat	: 300 gram
Stok	: ✔ Ready Stock (4 pcs)
Kondisi	: Baru
Kategori	: kaos kaki
Dilihat	: 6 kali
Review	: Belum ada review

Hubungi kami secara langsung untuk pemesanan yang lebih cepat! QUICK ORDER

Rp 15.000 Sebelum Rp25.000
(OFF 40%) Hemat Rp 10.000

-
1
+
Add to Cart

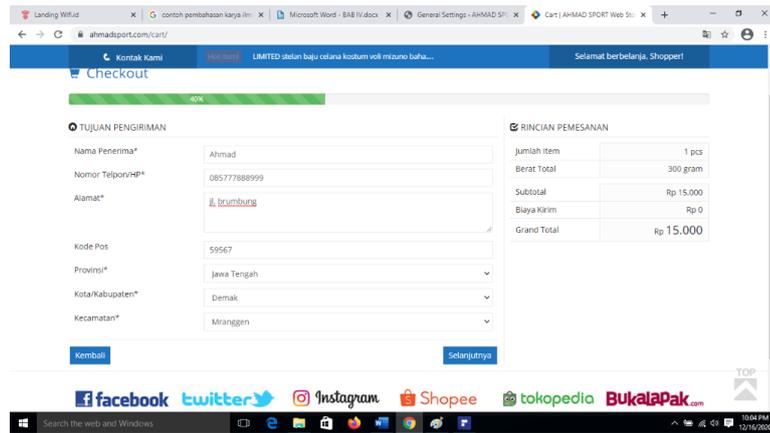
Gambar 1.6. Halaman Tujuan Pengirim Pelanggan

- 4.4.6 Gambar halaman Keranjang Belanja
 Gambar di bawah memvisualkan kegiatan para pembeli yang telah selesai memilih dan menyimpan barang yang akan dia beli, serta siap untuk melakukan pembayaran, ibarat saat pelanggan membeli produk kita di toko, mereka memasukkan barang yang mereka pilih ke dalam keranjang belanjaan untuk kemudian diserahkan ke kasir untuk melakukan proses transaksi jual dan beli.

The screenshot displays the checkout process on the AHMAD SPORT website. The cart contains one item: KAOS KAKI VOLI, with a quantity of 1, weight of 300g, and a price of Rp 15.000. The checkout summary shows a subtotal of Rp 15.000 and a grand total of Rp 15.000. The page also features social media links for Facebook, Twitter, Instagram, Shopee, Tokopedia, and Bukalapak.com.

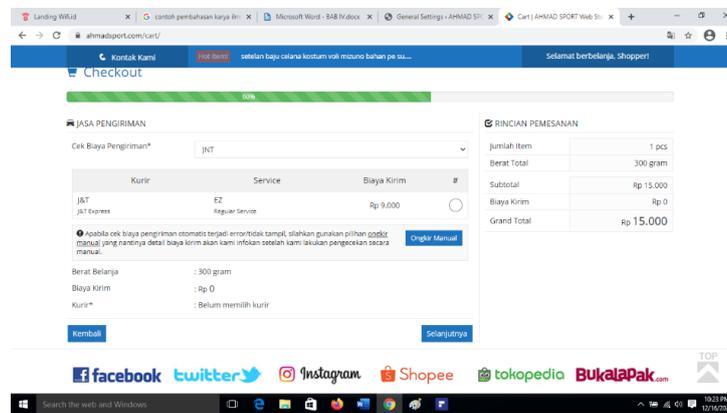
Gambar 1.7. Konfirmasi Pembayaran

- 4.4.7 Gambar halaman Selesai Belanja
 Pelanggan harus mengisi nama, email, nomor telpon dari pelanggan dan seterusnya guna agar pengiriman bisa di antar ke tempat yang di tuju.



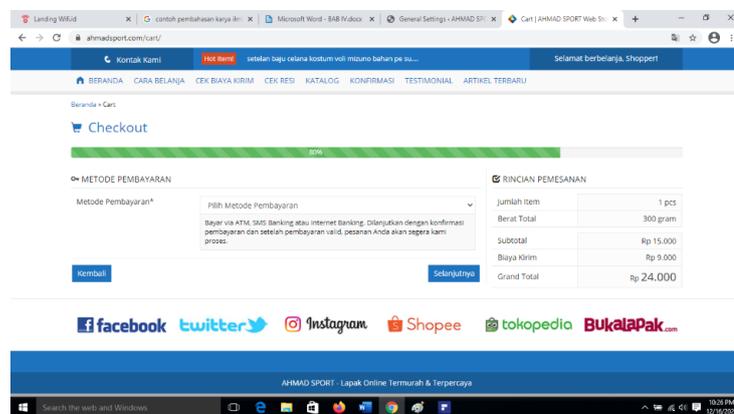
Gambar 1.8. Pengisian Pengiriman

4.4.8 Gambar Halaman Biaya Pengiriman



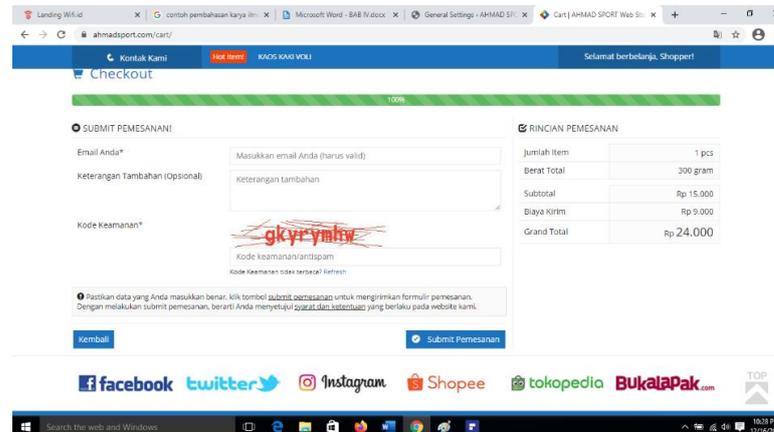
Gambar 1.9. Halaman Biaya Pengiriman

4.4.9 Gambar Halaman Metode Pembayaran



Gambar 1.10. Halaman Metode Pembayaran

4.4.10 Gambar Halaman Sumbit Pemesanan



Gambar 1.11. Halaman Sumbit Pemesanan

5. KESIMPULAN DAN SARAN

SARAN

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan itu maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dengan adanya pembuatan web pemasaran pada Toko Ahmad Sport Demak, maka pihak toko dapat terbantu memasarkan produk secara online.
2. Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website ini maka konsumen akan mudah memesan produk-produk yang terbaru.

SARAN

1. Sistem ini belum terhubung dengan bagian paket untuk jumlah ongkos kirim, sehingga kalau mau beli harus di tambah ongkos kirim yang sesuai.
2. Warna dan kualitas produk yang di jual belum tentu sama antara foto yang di tampilkan di website dengan produk asli.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih yang sebesar-besarnya bagi rumah jurnal yang telah mempublikasikan tulisan ini, dan terimakasih untuk para rekan penulis yang turut serta dalam perancangan artikel ilmiah ini, semoga karya ini menjadi karya yang bermanfaat untuk kemajuan akademik.

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R 2005, manajemen Strategi: Konsep. Jakarta: Salemba Empat

Dian, Andriana 2003, PeNGENALAN Pemograman E-Commerce dengan PHP dan MySQL. www.ilmukomputer.com

Hakim, Lakmanul. 2004 Cara Cerdas Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web PT Elex Media Komputindo Jakarta

Hendrayudi, 2009. "Pengertian Aplikasi". Andi : Yogyakarta.

Jagiyanto, H.M. 2015, *Analisa dan Sistem Infirmasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. ANDI, YOGYKARTA

Nugroho Adi, 2006. *E-Commerce dan E-Bussines Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Balai Pustaka.

Sanders Donald H., 2000. *Teknik Dasar Komputer*. Jakarta : Grafindo Media Pratama.

Usman, Nurdin 2002, *Konteks implementasi berbasis Kurikulum*, Bandung, CV Sinar Baru

Wibisono & Susanto. *Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo*, *Evaluasi*,3(2),65