JURNAL TEKNIK INFORMATIKA DAN MULTIMEDIA Vol 6, No.2, Oktober 2026, pp.285 - 293
p-ISSN : 2808-909X (print)
e-ISSN : 2798-2505 (online)
http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/JTIM · page 285
DOI : https://doi.org/10.51903/informatika.v6i2.2017

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER: UPAYA PERBAIKAN EFISIENSI OPERASIONAL

Edy Siswanto[1*]
[1] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit, Kota Semarang, Jawa Tengah, e-mail: edy@stekom.ac.id
[*] coresspondence

ARTICLE INFO

Article history:

Received 10 July 2026
Received in revised form 20 August 2026
Accepted 15 September 2026
Available online 15 October 2026

ABSTRACT

Changes in the way a trading business works often become urgent only when manual transaction records begin to cause problems. At TOKO XYZ, sales, stock, and reports are still handled manually and separately, making data prone to errors, stock difficult to monitor, and reports slow to produce. This study aims to design a web-based sales information system using the CodeIgniter framework so that these processes become more organized and efficient. The study employs a Research and Development (R&D) approach covering problem identification, data collection, design, validation, revision, and product testing. Data were gathered through observation, interviews, and documentation. System design is supported by flowcharts, DFD, ERD, and database normalization, while implementation uses PHP with CodeIgniter, MySQL, and HTML, CSS, and JavaScript. Testing is carried out through black-box testing and limited user trials to ensure that the main functions meet the requirements. The resulting system covers sales transaction recording, stock management, and sales report generation. The trial results indicate that the workflow becomes more concise, sales data are easier to trace, and reports can be generated without repeated manual recaps. Thus, the use of CodeIgniter in this system contributes positively to TOKO XYZ's operational efficiency and provides room for further feature development.

Keywords: sales information system; CodeIgniter; operational efficiency; web-based; TOKO XYZ

Abstrak

Perubahan cara kerja usaha dagang sering baru terasa mendesak ketika pencatatan transaksi mulai menimbulkan masalah. Di TOKO XYZ, penjualan, stok, dan laporan masih ditangani secara manual dan terpisah, sehingga data mudah keliru, stok sulit dipantau, dan laporan terlambat dibuat. Penelitian ini

Received July 10, 2026; Accepted September 8, 2026; Available online October 15, 2026

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

bertujuan merancang sistem informasi penjualan berbasis web dengan Framework CodeIgniter agar proses tersebut lebih tertata dan efisien. Penelitian menggunakan pendekatan Research and Development (R&D) yang mencakup identifikasi masalah, pengumpulan data, perancangan, validasi, revisi, dan uji coba produk. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perancangan sistem didukung flowchart, DFD, ERD, dan normalisasi basis data; implementasinya menggunakan PHP dengan CodeIgniter, MySQL, serta HTML, CSS, dan JavaScript. Pengujian dilakukan dengan black-box testing dan uji coba terbatas oleh pengguna untuk memastikan fungsi utama berjalan sesuai kebutuhan. Sistem yang dihasilkan mencakup pencatatan transaksi penjualan, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan penjualan. Hasil uji coba menunjukkan bahwa alur kerja menjadi lebih ringkas, data penjualan lebih mudah ditelusuri, dan laporan dapat disusun tanpa rekap manual berulang. Dengan demikian, pemanfaatan CodeIgniter pada sistem ini memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional TOKO XYZ dan membuka ruang pengembangan fitur lanjutan.
Kata Kunci: sistem informasi penjualan; CodeIgniter; efisiensi operasional; berbasis web; TOKO XYZ.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara banyak usaha dagang menjalankan aktivitas sehari-hari. Internet tidak lagi hanya dipakai untuk promosi, tetapi juga untuk mencatat transaksi, memantau stok, dan menyusun laporan. Sayangnya, tidak semua pelaku usaha siap mengikuti perubahan tersebut. TOKO XZY, misalnya, masih mengandalkan pencatatan manual dalam mengelola penjualan dan persediaan barang. Cara ini memang terlihat sederhana, tetapi menyimpan risiko: data transaksi mudah salah input atau hilang, jumlah stok sulit dicocokkan, dan laporan penjualan baru bisa dibuat setelah dilakukan rekap ulang. Akibatnya, pekerjaan operasional menjadi lebih lambat dan keputusan berbasis data ikut tertunda. Persoalan serupa sebenarnya sudah banyak dibahas dalam penelitian sebelumnya. Kajian Kharisma dkk. (2022), Musthofa dan Adiguna (2022), serta Fahlevi dkk. (2022) menunjukkan bahwa sistem penjualan berbasis web dapat merapikan alur pencatatan dan mempercepat penyajian informasi pada usaha dagang. Beberapa penelitian juga menempatkan CodeIgniter sebagai kerangka kerja yang cukup membantu karena struktur kodenya tertata dan sesuai untuk membangun aplikasi penjualan berskala kecil hingga menengah. Dari situ terlihat celah yang ingin diisi penelitian ini: TOKO XZY membutuhkan sistem yang tidak hanya menampilkan produk, tetapi juga mencatat transaksi, mengelola stok, dan menghasilkan laporan penjualan dalam satu alur yang terhubung.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini diarahkan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web dengan Framework CodeIgniter pada TOKO XZY. Fokusnya dibatasi pada tiga hal, yaitu pengelolaan stok, pencatatan transaksi penjualan, dan pembuatan laporan penjualan. Sistem hanya dapat diakses melalui browser oleh pengguna yang memiliki koneksi internet dan hak akses. Dengan batasan itu, penelitian tidak melebar ke masalah akuntansi lanjutan atau fitur pemasaran digital di luar kebutuhan dasar toko. Ada tiga pertanyaan yang hendak dijawab. Pertama, bagaimana sistem informasi penjualan berbasis web untuk TOKO XZY dirancang dan dibangun. Kedua, bagaimana sistem tersebut dapat mempermudah pencatatan transaksi, pengelolaan stok, dan penyusunan laporan. Ketiga, bagaimana CodeIgniter digunakan agar sistem yang dibangun lebih tertata dan efisien. Tujuan penelitian ini mengikuti pertanyaan tersebut: menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis web, mengintegrasikan proses transaksi dan stok dalam satu sistem yang mudah diakses, serta menunjukkan pemanfaatan CodeIgniter untuk mendukung efisiensi operasional TOKO XZY.

Secara akademis, penelitian ini diharapkan menambah pemahaman tentang pengembangan sistem penjualan berbasis web dengan CodeIgniter dan memberi gambaran bagaimana teknologi informasi dapat diterapkan pada usaha dagang. Secara praktis, hasil penelitian diharapkan membantu TOKO XZY mengurangi kesalahan pencatatan, mempercepat pembuatan laporan, dan membuat data penjualan serta stok lebih mudah ditelusuri. Dengan begitu, sistem yang dibangun bukan sekadar alat bantu administrasi, tetapi juga pendukung pengambilan keputusan sehari-hari.

2. TINJAUAN PUSTAKA

1. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web

Sistem informasi penjualan merupakan kumpulan prosedur yang saling terhubung untuk mengolah data transaksi menjadi informasi yang berguna bagi pengambilan keputusan. Dalam konteks usaha dagang, sistem ini tidak sekadar mencatat apa yang terjual, tetapi juga membantu memantau ketersediaan barang dan menyusun laporan secara lebih cepat. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi penjualan berbasis web memberikan dampak langsung terhadap efisiensi operasional toko.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

Erlangga dan Avorizano menemukan bahwa sistem penjualan berbasis web dengan CodeIgniter mampu mempersingkat waktu input data dan penyusunan laporan, sekaligus menekan tingkat kesalahan pencatatan yang sebelumnya sering terjadi pada proses manual [1]. Temuan serupa juga dilaporkan oleh Duson dkk., yang menyatakan bahwa aplikasi penjualan berbasis web pada Toko Akbar tidak hanya mengotomatisasi transaksi, tetapi juga memperluas akses pelanggan terhadap produk yang ditawarkan [2].

Zahra dkk. menambahkan bahwa sistem Point of Sale (POS) berbasis web yang dikembangkan dengan CodeIgniter dapat mendukung transaksi, pengelolaan barang, dan laporan penjualan secara real-time. Pengujian menggunakan System Usability Scale (SUS) menghasilkan skor 73,22 yang tergolong kategori "baik", sehingga sistem dinilai layak untuk membantu operasional toko sehari-hari [3]. Dari beberapa temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web bukan sekadar digitalisasi catatan, melainkan sarana untuk merapikan alur kerja dan mempercepat penyajian informasi bagi pemilik usaha.

2. Framework CodeIgniter dalam Pengembangan Aplikasi Penjualan
CodeIgniter merupakan kerangka kerja PHP yang menggunakan pola Model-View-Controller (MVC) untuk memisahkan logika aplikasi, tampilan, dan pengelolaan data. Pemisahan ini membuat kode lebih terstruktur dan mudah dikembangkan, terutama pada aplikasi penjualan yang melibatkan banyak tabel dan transaksi. Rosmiani dan Farell menggunakan CodeIgniter dengan metode waterfall untuk membangun sistem penjualan Teh Herbal Mak Yon. Sistem yang dihasilkan memungkinkan pencarian produk, pemesanan, dan pembuatan laporan penjualan secara lebih terorganisir, dengan MySQL sebagai basis data [4]. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa CodeIgniter cukup sesuai untuk kebutuhan toko skala kecil hingga menengah karena konfigurasinya relatif sederhana namun tetap mendukung pengembangan aplikasi yang terstruktur.

Aulianita dan Mukhayaroh juga memanfaatkan CodeIgniter, tetapi dengan pendekatan prototype. Pendekatan ini memungkinkan pengembang berinteraksi langsung dengan pengguna selama proses pembangunan, sehingga sistem dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang berkembang. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa sistem penjualan kue berbasis web yang dibangun dengan CodeIgniter mampu meningkatkan efisiensi proses penjualan, meminimalkan kesalahan pencatatan, dan mempermudah akses informasi bagi pengguna [5]. Dengan demikian, CodeIgniter tidak hanya berfungsi sebagai alat teknis, tetapi juga memberi ruang bagi pengembang untuk menyesuaikan sistem dengan konteks bisnis yang dihadapi.

3. Metode Pengembangan Sistem: Waterfall dan Prototype
Pemilihan metode pengembangan berpengaruh terhadap kualitas dan kesesuaian sistem dengan kebutuhan pengguna. Metode waterfall banyak digunakan dalam penelitian sistem informasi penjualan karena tahapannya yang berurutan dan mudah dikelola, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, hingga pengujian. Suhendar dkk. menerapkan waterfall dalam pengembangan sistem POS berbasis CodeIgniter dan menekankan bahwa metode ini membantu menjaga konsistensi antara kebutuhan awal dan hasil akhir sistem [6]. Tahapan yang jelas membuat proses pengembangan lebih terukur, terutama ketika kebutuhan sistem telah diidentifikasi sejak awal.

Di sisi lain, metode prototype memberikan fleksibilitas lebih besar ketika kebutuhan pengguna belum sepenuhnya pasti. Aulianita dan Mukhayaroh menggunakan prototype untuk membangun sistem penjualan kue, dengan melibatkan pengguna pada setiap iterasi pengembangan [5]. Pendekatan ini memungkinkan perbaikan sistem dilakukan lebih awal berdasarkan umpan balik, sehingga hasil akhirnya lebih sesuai dengan kebiasaan kerja pengguna. Dalam penelitian ini, metode Research and Development (R&D) dipilih karena tidak hanya berfokus pada pembangunan produk, tetapi juga pada validasi dan uji coba untuk memastikan sistem benar-benar menjawab masalah di lapangan.

4. Penelitian Terdahulu tentang Sistem Penjualan dan Efisiensi Operasional
Beberapa penelitian terdahulu telah menguji hubungan antara penerapan sistem informasi penjualan dan peningkatan efisiensi operasional. Rahmawati dkk. dalam studi pada toko kelontong menemukan bahwa aplikasi web berbasis CodeIgniter dapat mengoptimalkan proses penjualan, terutama dalam hal kecepatan pencatatan dan ketepatan laporan [7]. Temuan ini sejalan dengan penelitian Widjaja dkk. yang menyoroti

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

bahwa sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis web membantu usaha ritel mengurangi ketergantungan pada rekap manual dan meminimalkan risiko data ganda [8].

Pada konteks UMKM, Salima dkk. menunjukkan bahwa sistem manajemen penjualan berbasis CodeIgniter dapat membantu pelaku usaha mengelola transaksi dan stok dengan lebih tertata, meskipun penerapannya masih menghadapi kendala pada penyesuaian kebiasaan kerja pengguna [9]. Sementara itu, Kahar dkk. mengembangkan sistem kasir dan akuntansi berbasis web dengan CodeIgniter 4 dan menegaskan bahwa integrasi antara pencatatan transaksi dan pelaporan merupakan kunci untuk mengurangi pekerjaan berulang [10]. Dari berbagai penelitian tersebut, dapat dikatakan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web memiliki kontribusi nyata terhadap efisiensi operasional, tetapi keberhasilannya juga dipengaruhi oleh kesesuaian sistem dengan alur kerja dan kesiapan pengguna.

3. METODOLOGI PENELITIAN

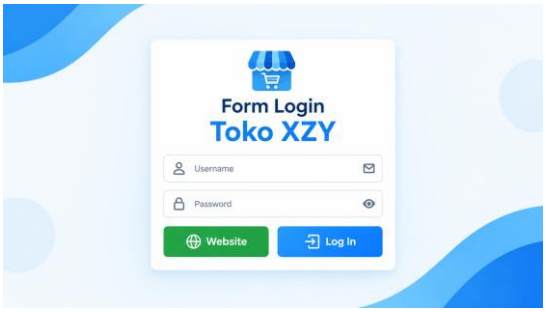
Membangun sistem informasi bukan sekadar soal menulis kode, melainkan memastikan aplikasi tersebut benar-benar bisa menyelesaikan masalah. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan pendekatan Research and Development (R&D) model Borg dan Gall yang disederhanakan. Alurnya bergerak dari mencari masalah nyata di lapangan, mengumpulkan data, merancang sistem, memvalidasi desain, hingga menguji coba produk akhir. Untuk mendapatkan gambaran utuh, peneliti terjun langsung ke TOKO XZY. Data dikumpulkan lewat tiga cara yang saling melengkapi: mengamati alur kerja transaksi harian, mewawancarai pemilik dan karyawan untuk menggali kebutuhan mereka, serta menelaah catatan penjualan dan stok yang sudah ada. Dari sini, peneliti bisa melihat celah mana yang paling sering menimbulkan kesalahan.

Di tahap perancangan, alur proses bisnis dipetakan menggunakan Flowchart dan Data Flow Diagram (DFD). Sementara itu, struktur penyimpanan data dirancang lewat Entity Relationship Diagram (ERD) dan proses normalisasi, supaya tabel-tabel di dalamnya rapi dan tidak tumpang tindih. Proses coding dilakukan menggunakan PHP dengan Framework CodeIgniter yang menerapkan pola MVC, didukung MySQL sebagai basis data, serta HTML, CSS, dan JavaScript untuk tampilan antarmuka. Setelah sistem selesai dibangun, dilakukan pengujian black-box. Pengujian ini berfokus pada fungsi utama—seperti pencatatan transaksi, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan—untuk memastikan semuanya berjalan sesuai skenario tanpa ada kesalahan logika..

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web yang dirancang khusus untuk TOKO XZY. Aplikasi ini dibangun menggunakan Framework CodeIgniter dan MySQL, dengan tampilan antarmuka yang dibuat sederhana agar mudah dipahami oleh pengguna. Secara garis besar, sistem ini memindahkan proses pencatatan yang tadinya manual ke dalam satu platform digital yang saling terhubung.

1. FORM LOGIN



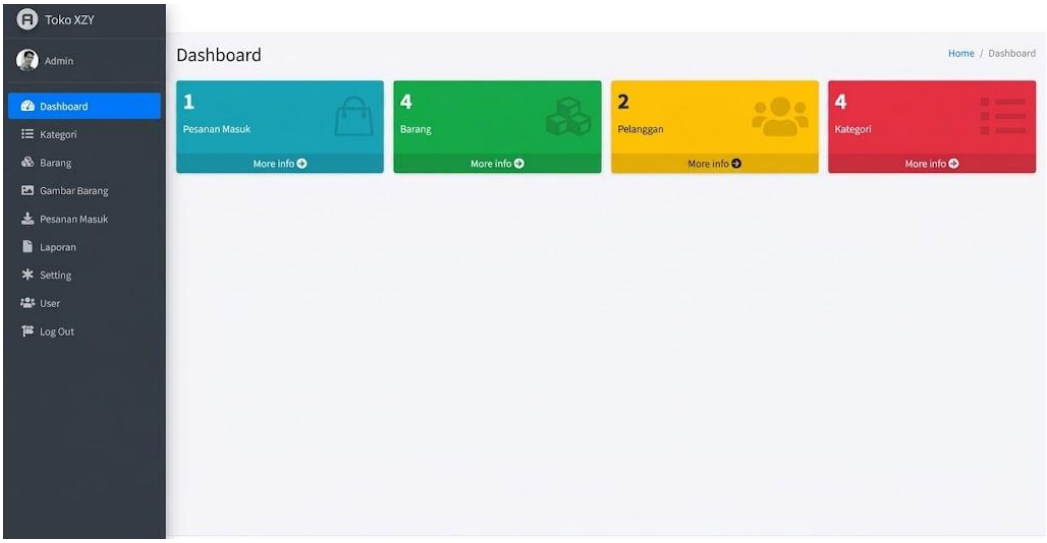
Gambar 1. Form Login

Tampilan login ini desainnya bersih dan modern dengan perpaduan warna biru yang enak dilihat. Secara singkat, elemen di dalamnya meliputi: Identitas: Ada ikon toko dan judul "Form Login Toko XZY". Kolom Isian: Username dan Password yang sudah dilengkapi ikon kecil agar

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

pengguna tidak bingung. Tombol Aksi: Tombol hijau "Website" (biasanya untuk ke halaman katalog publik) dan tombol biru "Log In" (untuk masuk ke sistem admin/kasir).

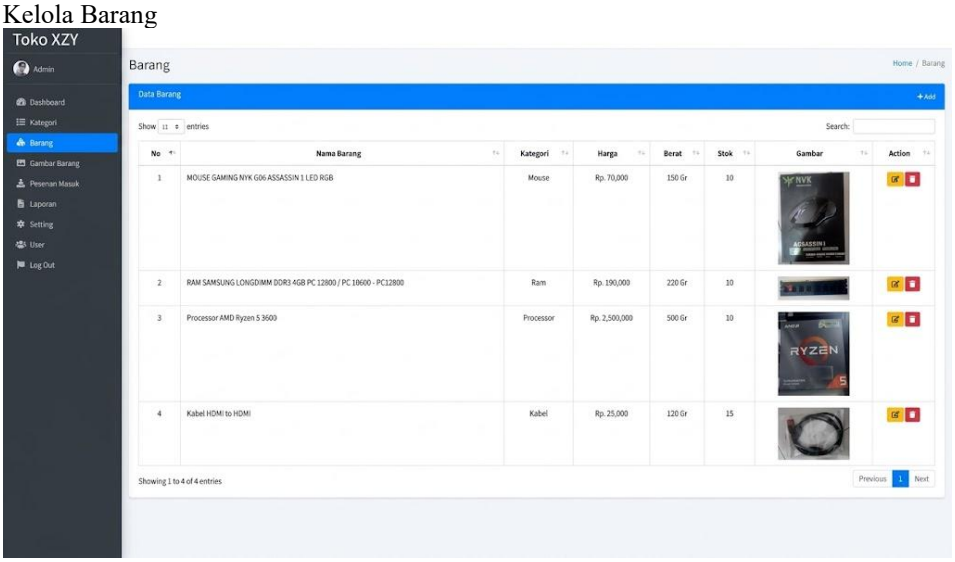
2. FORM MENU DASBOARD



Gambar 2. Form Menu Utama

Begitu berhasil masuk, admin akan disambut oleh halaman Dashboard yang bersih dan informatif. Tampilan ini dirancang agar pemilik toko bisa langsung melihat kondisi terkini tanpa harus membuka banyak halaman. Di sisi kiri, terdapat menu navigasi berwarna gelap yang menampung semua fitur utama, mulai dari pengelolaan Kategori, Data Barang, Pesanan Masuk, hingga Laporan. Menu ini dibuat berurutan sesuai alur kerja toko agar pengguna tidak bingung saat mengoperasikannya. Sementara di bagian tengah, terdapat empat kotak ringkasan (summary cards) berwarna-warni yang berfungsi sebagai "papan skor" cepat. Kotak biru menampilkan jumlah pesanan masuk, kotak hijau untuk total barang, kuning untuk pelanggan, dan merah untuk kategori. Dengan tampilan visual seperti ini, pemilik toko bisa memantau aktivitas harian hanya dengan sekali pandang, tanpa perlu repot menghitung atau membuka data satu per satu.

3. Kelola Barang



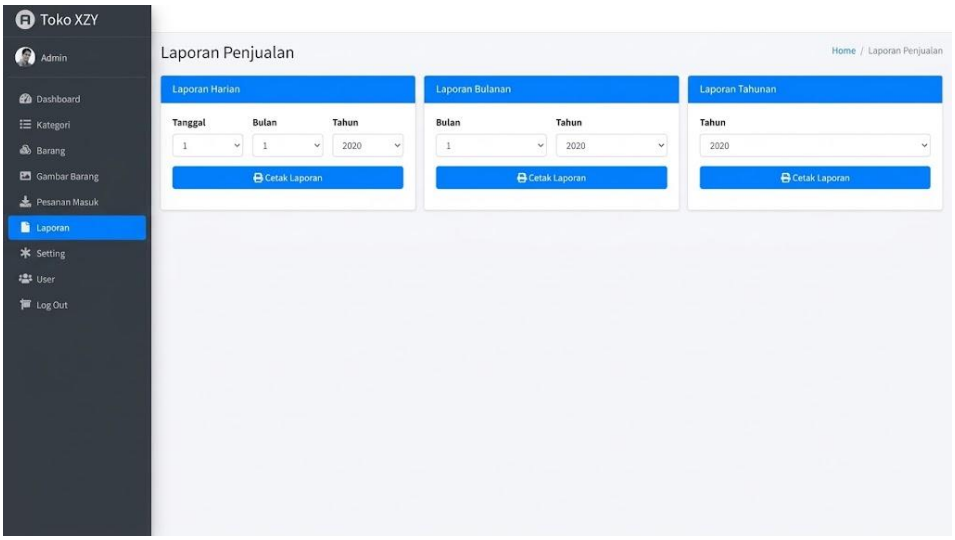
Gambar 3. Kelola Barang

Halaman ini adalah pusat kendali untuk mengatur seluruh data produk di Toko XZY. Semua informasi penting—mulai dari nama barang, kategori, harga, berat, stok, hingga foto produk—

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

disajikan dalam satu tabel yang rapi agar admin mudah memantaunya. Untuk menambah produk baru, admin tinggal mengklik tombol biru "+ Add" di pojok kanan atas. Jika ada perubahan harga atau stok, atau jika ada barang yang sudah tidak dijual lagi, admin bisa langsung menekan ikon pensil (kuning) untuk mengedit atau ikon tempat sampah (merah) untuk menghapus. Selain itu, tersedia kolom Search dan fitur navigasi halaman di bagian bawah tabel. Jadi, meskipun nanti jumlah barangnya sudah mencapai ratusan, admin tetap bisa mencari produk tertentu dengan cepat tanpa harus menggulir layar terlalu jauh.

4. FORM LAPORAN PENJUALAN



Gambar 4. Laporan penjualan

Halaman ini didesain khusus agar pemilik atau admin bisa mengecek performa penjualan toko dengan gampang, tanpa perlu pusing memilah data manual. Di sini, laporan dibagi ke dalam tiga pilihan sesuai kebutuhan:

a. Laporan Harian: Untuk melihat transaksi di tanggal tertentu.

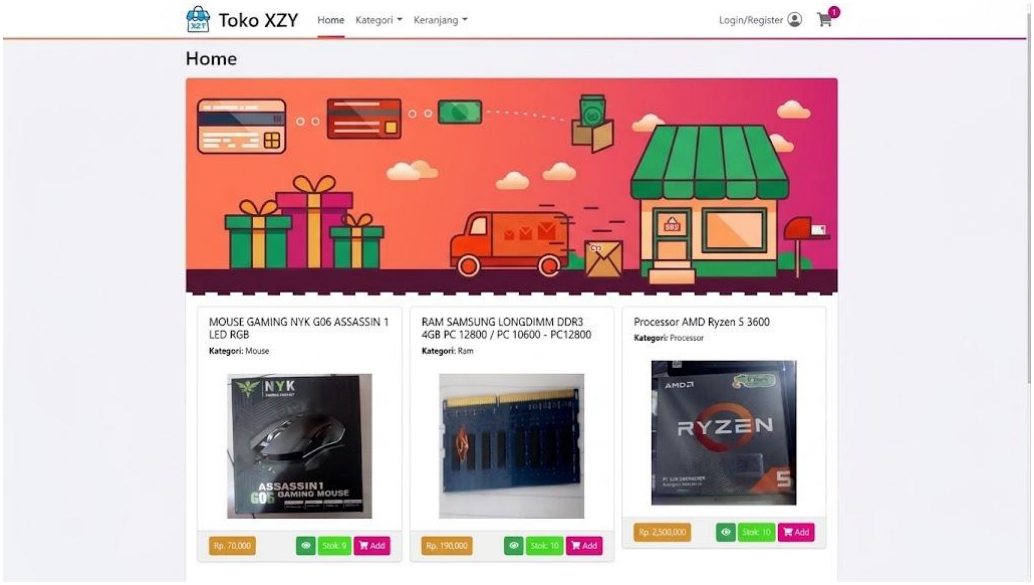
b. Laporan Bulanan: Untuk memantau hasil penjualan selama sebulan penuh.

c. Laporan Tahunan: Untuk melihat rekap performa toko sepanjang tahun.

Cara pakainya sangat simpel. Admin tinggal memilih tanggal, bulan, atau tahun yang diinginkan melalui menu dropdown, lalu klik tombol biru "Cetak Laporan". Sistem akan langsung memproses dan menyajikan datanya. Dengan fitur ini, pembuatan laporan yang tadinya butuh waktu lama kini bisa selesai dalam hitungan detik.

5. FORM

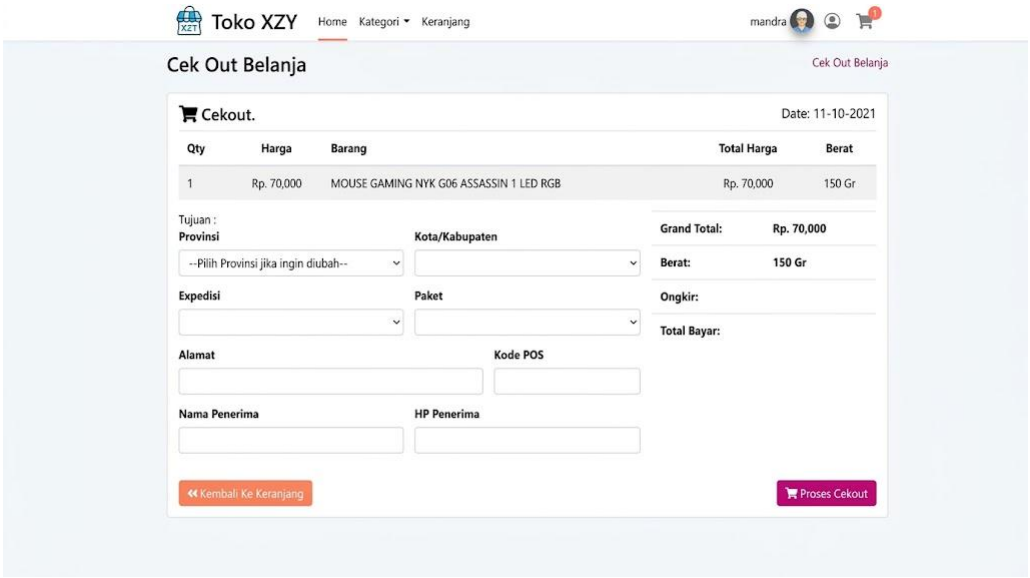
p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505



Gambar 5. Form halaman utama

Halaman ini adalah wajah depan Toko XZY yang akan dilihat langsung oleh para pelanggan. Desainnya dibuat bersih dan ramah agar pengunjung betah berlama-lama melihat produk. Di bagian paling atas, terdapat navigasi yang jelas—mulai dari menu Kategori, Keranjang belanja, hingga tombol Login/Register. Ada juga banner ilustrasi penuh warna yang menarik mata sekaligus memberikan kesan toko yang aktif dan terpercaya. Di bawahnya, produk-produk seperti mouse, RAM, dan processor dipajang rapi beserta fotonya. Pelanggan bisa langsung melihat detail nama barang, kategori, harga, dan sisa stok yang tersedia. Kalau tertarik, mereka cukup menekan tombol ungu "Add" untuk memasukkan barang ke keranjang. Semuanya dibuat simpel, sehingga proses belanja terasa semudah dan secepat saat mereka berbelanja langsung di toko fisik.

6. FORM CEKOUT



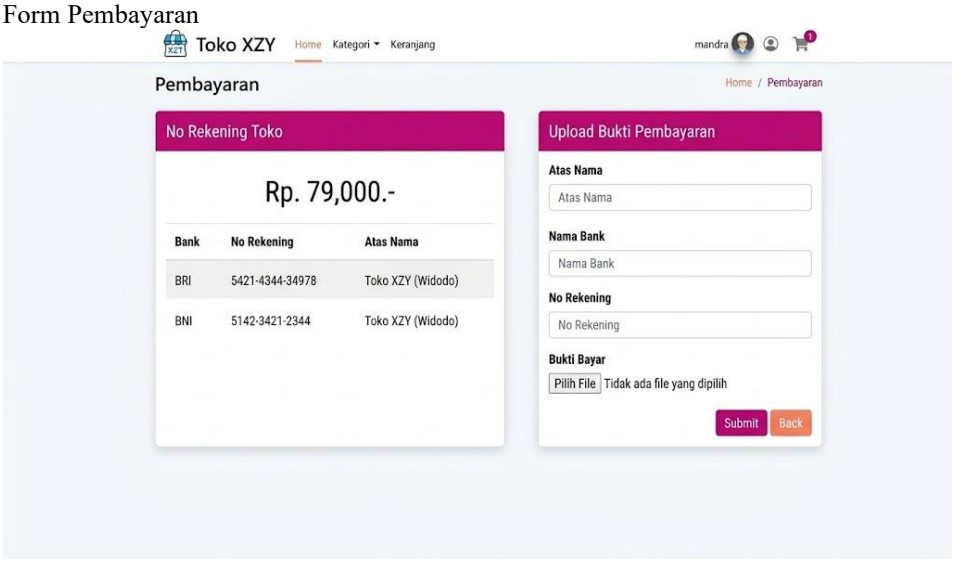
Gambar 6. Form Cekout

Halaman ini adalah langkah terakhir bagi pelanggan sebelum pesanan mereka diproses. Di bagian atas, terdapat ringkasan belanjaan—mulai dari nama barang, jumlah, harga, hingga berat—agar pembeli bisa mengecek kembali pesanannya. Untuk menyelesaikan transaksi, pelanggan tinggal melengkapi kolom pengiriman, mulai dari memilih Provinsi, Kota/Kabupaten, ekspedisi, hingga

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

mengisi alamat lengkap dan nomor HP penerima. Sistem ini sudah pintar karena langsung menghitung total berat dan ongkir secara otomatis di sisi kanan layar. Kalau semua data sudah diisi dengan benar, pelanggan cukup menekan tombol ungu "Proses Cekout" di pojok kanan bawah untuk menyelesaikan pesanan. Proses belanja pun selesai tanpa ribet.

7. Form Pembayaran



Gambar 7. Form Pembayaran

Ini adalah tahap akhir yang harus dilewati pelanggan untuk menyelesaikan pesanannya. Halaman ini dibagi menjadi dua bagian yang memudahkan proses konfirmasi. Di sisi kiri, pelanggan bisa melihat total nominal yang harus dibayar beserta daftar rekening resmi Toko XZY (tersedia via BRI atau BNI) sebagai tujuan transfer. Setelah melakukan transfer, pelanggan tinggal mengisi form di sisi kanan. Mereka diminta memasukkan nama pemilik rekening, nama bank, nomor rekening, dan yang paling penting adalah mengunggah foto atau file bukti transfer. Jika sudah lengkap, cukup klik tombol ungu "Submit" untuk mengirimkan konfirmasi. Dengan sistem ini, pengecekan pembayaran jadi jauh lebih cepat dan anti-ribet.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Perjalanan penelitian ini akhirnya mengantarkan pada satu titik terang: proses bisnis yang tadinya berjalan lambat dan penuh risiko kesalahan di TOKO XZY kini sudah bertransformasi ke dalam bentuk digital. Melalui pendekatan Research and Development (R&D), sistem informasi penjualan berbasis web berhasil dirancang dan dibangun menggunakan Framework CodeIgniter. Sistem ini tidak hanya sekadar menjadi wadah pencatatan, tetapi menjadi jawaban atas keresahan operasional yang dialami oleh pemilik dan karyawan toko sehari-hari.

Jika ditarik benang merahnya, ada beberapa poin utama yang bisa disimpulkan dari hasil penelitian ini:

1. Merapikan yang Dulu Berantakan: Sistem ini berhasil mengintegrasikan proses pencatatan transaksi, pengelolaan stok, hingga pembuatan laporan ke dalam satu dashboard yang saling terhubung. Kesalahan hitung manual dan risiko hilangnya nota belanja kini bisa ditekan seminimal mungkin.
2. Efisiensi Waktu dan Tenaga: Berkat penerapan pola MVC (Model-View-Controller) pada CodeIgniter, alur kerja sistem menjadi lebih rapi dan responsif. Pembuatan laporan penjualan harian, bulanan, hingga tahunan yang dulunya memakan waktu lama, kini bisa disajikan dalam hitungan detik.
3. Ramah Pengguna: Antarmuka yang dirancang sederhana membuat pengguna (baik admin maupun pelanggan) tidak memerlukan waktu lama untuk beradaptasi. Mulai dari etalase produk, proses

checkout, konfirmasi pembayaran, hingga menu kelola barang, semuanya dibuat agar terasa intuitif dan mudah dipahami.

Saran untuk Pengembangan Selanjutnya

Penelitian ini tentu memiliki batasan dan tidak berhenti sampai di sini. Sistem yang dibangun saat ini masih terfokus pada kebutuhan inti toko. Ke depannya, akan sangat menarik jika sistem ini bisa dikembangkan lebih jauh—misalnya dengan menambahkan integrasi Payment Gateway (seperti Midtrans atau Xendit) agar proses pembayaran otomatis, atau menghubungkannya dengan API ekspedisi agar ongkos kirim di halaman checkout terhitung secara real-time. Selain itu, menghadirkan versi aplikasi berbasis mobile (Android/iOS) juga bisa menjadi langkah cerdas untuk memberikan pengalaman belanja yang lebih modern bagi pelanggan TOKO XZY..

DAFTAR PUSTAKA

[1] R. Erlangga and A. Avorizano, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Menggunakan Framework CodeIgniter," KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.973.

[2] I. Duson, B. Sulaeman, and R. Suppa, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Web (Toko Akbar)," JITET (Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan), vol. 13, no. 1, 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i1.6022.

[3] N. Zahra, T. Tukino, B. Priyatna, and S. S. Hilabi, "Perancangan Sistem Point of Sale Berbasis Web Menggunakan Framework CodeIgniter: Studi Kasus Toko Agen Satria," JUTISI, vol. 14, no. 1, 2025, doi: 10.35889/jutisi.v14i1.2710.

[4] R. Rosmiani and G. Farell, "Implementasi Framework Codeigniter pada Sistem Informasi Penjualan Teh Herbal Mak Yon," Voteteknika, vol. 10, no. 1, 2022, doi: 10.24036/voteteknika.v10i1.116503.

[5] R. Aulianita and A. Mukhayaroh, "Implementasi Sistem Informasi Penjualan Kue Menggunakan Framework Codeigniter dengan Pendekatan Metode Prototype," Information Management for Educators and Professionals, vol. 9, no. 2, pp. 101–110, 2024, doi: 10.51211/imbi.v9i2.3210.

[6] H. Suhendar, D. Kurniadi, A. Mulyani, N. S. Lestari, and Sukirno, "Point of Sale System Development to Web Programming Using CodeIgniter Framework," AIP Conference Proceedings, vol. 2913, p. 030001, 2023, doi: 10.1063/5.0175684.

[7] Rahmawati et al., "Optimalisasi Penjualan dengan Aplikasi Web Berbasis Codeigniter pada Toko Kelontong," Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, vol. 15, no. 2, pp. 232–244, 2024, doi: 10.51903/jtikp.v15i2.860.

[8] A. E. Widjaja, E. Gennady, and Hery, "Pengembangan, Penyerahan, dan Pelatihan Sistem Informasi untuk Toko Sinar Terang di Kota Tangerang Selatan," Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, vol. 2, no. 2, 2024, doi: 10.25124/jaess.v2i2.8385.

[9] A. Salima, R. Afriansyah, and A. Josi, "Sistem Informasi Manajemen Penjualan pada UMKM Menggunakan Codeigniter (Studi Kasus: UMKM Cie Cie Koeraw)," JITT, vol. 1, no. 1, 2023, doi: 10.33504/jitt.v1i1.64.

[10] N. W. Kahar, A. Malik, and M. Hasanuddin, "Design and Development of a Web-Based Cashier and Accounting System Using CodeIgniter 4," JESSI, vol. 5, no. 2, 2024.

[11] Apriyani et al., "Web-Based Inventory and Sales Information System: Indonesian Micro Small Medium Enterprise Case Study," Journal of Information System, vol. 8, no. 1, pp. 57–66, 2023, doi: 10.33633/joins.v8i1.7977.

[12] C. J. Chandra, "Rancang Bangun Website Penjualan Frozen Food Berbasis Framework CodeIgniter," HOAK, vol. 13, no. 1, pp. 1–9, 2022, doi: 10.52972/hoaq.vol13no1.p1-9.