JURNAL TEKNIK INFORMATIKA DAN MULTIMEDIA Vol 5, No.2, Oktober 2025, pp. 237 - 243
p-ISSN : 2808-909X (print)
e-ISSN : 2798-2505 (online)
http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/JTIM · page 237
DOI : https://doi.org/10.51903/informatika.v5i2.1433

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA UMKM MADU ASLI ZHAFIRA DENGAN MENGGUNAKAN *DATABASE MYSQL*

Edy Siswanto[1], Zhafira Fikri Nada[2], Moh Muthohir[3], Teguh Setiadi[4]
[1,2,3,4] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605, Semarang, Jawa Tengah telp/fax :0888-8999-910,
e-mail: edy@stekom.ac.id , zhafirafikrinada09@gmail.com , muthohir@stekom.ac.id , teguh@stekom.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received 10 Mei 2025
Received in revised form 24 June 2025
Accepted 8 Oktober 2025
Available online 15 Oktober 2025

ABSTRACT

The purpose of this study is to overcome problems occurring at UMKM Madu Asli Zhafira by creating a Web-Based Sales Information System using PHP & HTML programming languages and a MySQL database. The author used the RAD (Rapid Application Development) method for designing the information system, as this method uses an object-oriented approach to development. Using this method also speeds up the process and minimizes costs. The newly built system produces structured outputs that include product data, price data, product stock, product category data, account data, user data, and sales report data. In addition, this system offers important reports that enable UMKM Madu Asli Zhafira to collect information efficiently and accurately.

Keywords: Sales, Information System , Rapid Application Development.

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatasi permasalahan yang terjadi di UMKM Madu Asli Zhafira dengan membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web menggunakan bahasa pemrograman PHP & HTML dan database MYSQL. Penulis menggunakan metode RAD (Rapid Application Development) untuk perancangan sistem informasinya, karena metode ini menggunakan pendekatan berorientasi objek terhadap pengembangan. Dengan menggunakan metode ini juga dapat mempercepat waktu dan meminimalkan biaya di dalam pengerjaannya. Sistem yang baru dibangun menghasilkan keluaran terstruktur yang meliputi data produk, data harga, stok produk, data kategori produk, data rekening, data pengguna/user, dan data laporan penjualan. Selain itu sistem ini menawarkan laporan penting yang memungkinkan UMKM Madu Asli Zhafira mengumpulkan informasi secara efisien dan tepat.

Kata Kunci: Penjualan, Sistem Informasi, Rapid Application Development.

Received August 10, 2025; Accepted Oktober 2, 2025; Available online Oktober 10, 2025

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

1. PENDAHULUAN

Di era globalisasi, banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana untuk memperluas bisnis mereka sehingga dapat dikenal oleh khalayak luas dan membantu meringankan berbagai pekerjaan. Dengan adanya teknologi informasi, informasi apapun yang dibutuhkan akan sangat mudah untuk didapatkan. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu teknologi informasi untuk memasarkan produk Madu Asli Zhafira agar semakin dikenal oleh khalayak luas. Di samping itu, pemasaran produk yang masih menggunakan sistem konvensional, yaitu dengan menitipkan madu di toko, apotek, *reseller* dan memasang spanduk untuk mengiklankan produknya. Kurangnya metode ini adalah penyebarannya yang sangat terbatas.

Selama kurang lebih 22 tahun berdirinya Madu Asli Zhafira pencatatan data transaksi pembelian madu masih manual, yaitu dengan mencatat di buku nota untuk data penjualan, termasuk barang yang diproduksi lalu masuk ke toko, apotek, *reseller*, dan barang yang sudah laku terjual. Kemudian, untuk laporan penjualannya, dicatat dalam *Microsoft Excel*. Jadi, antara data barang yang masuk dan data barang yang sudah terjual dengan laporan penjualan belum terhubung ke dalam suatu sistem, sehingga kurang efisien dalam pembuatan laporan penjualan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perancangan

Perancangan merupakan penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Manfaat tahap perancangan sistem ini memberikan gambaran rancangan bangun yang lengkap sebagai pedoman bagi *programmer* dalam mengembangkan aplikasi. Sesuai dengan komponen sistem yang dikomputerisasikan, maka yang harus didesain dalam tahap ini mencakup *hardware* atau *software*, *database* dan aplikasi. [1]

2.2. Sistem

Sistem merupakan sebuah dasar pergerakan dalam seluruh kegiatan, keberadaan sistem dalam segala bidang sangat diperlukan sekali, tanpa adanya konsep dari sistem kegiatan atau pekerjaan akan berjalan tanpa kendali. (Effendi, 2022)

2.3. Informasi

Informasi merupakan sebuah data yang dikelolah menjadi sesuatu yang lebih bernilai tinggi bagi penerima guna untuk membantu membuat sebuah pengambilan keputusan. [3]

2.4. Madu

Madu merupakan produk yang unik dari serangga, yang mengandung presentase karbohidrat yang tinggi, praktis tidak ada protein maupun lemak. Nilai gizi dari madu sangat tergantung dari kandungan gula-gula sederhana, *fruktosa* dan *glukosa*. Bahan pangan yang manis tersebut bersifat kental dengan warna emas sampai gelap, diproduksi di dalam kantung madu dari berbagai jenis tawon dan dari berbagai *nectar* bunga. Rasa dan harumnya sangat dipengaruhi oleh jenis bunga dimana *nectar* dikumpulkan. [4]

2.5. Penjualan

Penjualan adalah kegiatan atau proses menjual produk atau jasa kepada konsumen dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau profit. Dalam dunia bisnis, penjualan merupakan salah satu unsur penting dalam bauran pemasaran atau marketing *mix* yang meliputi produk, harga, promosi, dan distribusi. Proses penjualan dimulai dari identifikasi kebutuhan konsumen, promosi produk atau jasa, penawaran harga,

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

negosiasi, hingga penutupan penjualan. Setelah penjualan terjadi, perusahaan harus memberikan layanan purna jual yang baik untuk menjaga kepuasan konsumen dan membangun loyalitas merek. [5]

2.6. UMKM

UMKM yaitu usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha, maupun rumah tangga. UMKM adalah sebagai usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebgai usaha mikro. Secara lebih jelas, pengertian UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM. Dalam UU tersebut disebutkan bahwa UMKM adalah sesuai dengan jenis usahanya yakni usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Jenis-jenis UMKM yang dijelaskan pada pengertian UMKM yang tertuang dalam Kappres RI No. 19 Tahun 1998 sebagai kegiatan ekonomi rakyat pada skala kecil yang perlu dilindungi dan dicegah dari persaingan yang tidak sehat. [6]

2.7. Website

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau data gambar gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. [7]

2.8. Database

Database (Basis data) adalah media penyimpanan berbentuk kumpulan tabel-tabel teratur secara srtuktural, sehingga dapat dipanggil memakai suatu program komputer terhadap kumpulan data-data tersebut. [8]

2.9. MySQL

MySQL merupakan database engine atau server database yang mendukung bahasa database SQL sebagai bahasa interaktif dalam mengelola data. MySQL adalah sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL atau DBMS yang multithread dan multi-user. [9]

3. METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kuantitatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengidentifikasi masalah yang ada di UMKM Madu Asli Zhafira pada sistem laporan keuangan dan penyebaran informasi yang terbatas sehingga produk dari UMKM Madu Asli Zhafira kurang dikenal oleh khalayak luas.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan mengajukan sejumlah pernyataan secara lisan kepada pemilik UMKM Madu Asli Zhafira.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu dengan membaca buku dan jurnal sebagai referensi pemecahan masalah yang terjadi.

4. Studi Literatur Sejenis

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

Studi literatur sejenis adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari dan membaca berbagai literatur yang berkaitan dengan topik penelitian. Studi literatur dikenal sebagai studi kepustakaan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Sistem informasi penjualan atau toko online Madu Asli Zhafira dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP & HTML dengan menggunakan Framework Codeigniter 3 dan basis data MySQL. Lingkungan pengembangan sistem ini memiliki spesifikasi teknis sebagai berikut: web server menggunakan XAMPP versi 7.0.13 64-bit, server basis data menggunakan MySQL versi 4.5.1, Framework pemrograman Codeigniter versi 3.1.9, serta CSS Bootstrap 3. Desain antarmuka untuk halaman admin menggunakan template AdminLTE versi 2.4.0, sedangkan halaman toko online menggunakan template Fashe.

1. Tampilan halaman *login* admin

   Halaman *login* berisi *form login* yang diisi oleh admin agar dapat mengakses sistem.



Gambar 1. Tampilan halaman login admin

2. Tampilan halaman dashboard admin

   Halaman yang terdapat menu-menu khusus untuk admin mengelola website penjualan dan mengelola transaksi.

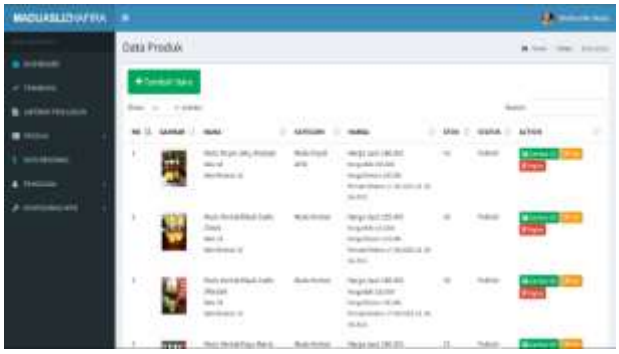


Gambar 2. Tampilan halaman dashboard admin

3. Tampilan halaman kelola data produk oleh admin

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

Halaman yang berisi produk yang tersedia dalam bentuk tabel. Pada halaman ini dapat dilakukan penambahan, *edit*, dan hapus data produk.



Gambar 3. Tampilan halaman kelola data produk

4. Tampilan halaman tambah produk

Halaman yang berisi *form* data tambah produk yang diisi oleh admin untuk menambah data produk baru.



Gambar 4. Tampilan halaman tambah produk

5. Tampilan halaman *edit* produk

Halaman yang berisi *form edit* produk yang diisi oleh admin untuk merubah data produk.



Gambar 4.5. Tampilan halaman edit produk

6. Tampilan halaman kelola data kategori produk

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

Halaman kelola data kategori berisi tabel yang didalamnya terdapat kategori produk untuk mengelompokkan beberapa produk dengan kategori yang sama. Pada halaman ini dapat dilakukan penambahan, *edit*, dan hapus data kategori.



Gambar 4.6. Tampilan halaman kelola data kategori produk

4.2 Pembahasan

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UMKM Madu Asli Zhafira dengan menggunakan database MySQL dalam hal ini pelanggan melakukan login atau registrasi jika ingin mengakses website dan membeli produk secara online. Transaksi yang dilakukan pelanggan adalah dengan mentransfer ke rekening yang sudah ditentukan oleh admin. Admin sebagai pengelola halaman administrator untuk mengelola data produk, data kategori, data rekening, data transaksi dan laporan penjualan.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UMKM Madu Asli Zhafira dapat disimpulkan bahwa tujuan untuk pertama, menghasilkan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* Pada UMKM Madu Asli Zhafira Dengan Menggunakan *Database MySQL* telah tercapai dibuktikan dengan terciptanya Sistem Informasi Penjualan berbasis *Web* yang dapat memudahkan proses penjualan dan pembelian di UMKM Madu Asli Zhafira. Kedua, menghasilkan sistem informasi yang dapat diakses oleh pelanggan dan pelanggan dapat mengetahui secara detail tentang produk UMKM Madu Asli Zhafira berhasil tercapai dibuktikan dengan *website* yang dapat diakses dengan cara *login* dan registrasi terlebih dahulu untuk pelanggan melakukan pembelian dan melihat detail produk yang terlampir didalam *website*. Ketiga, menghasilkan sistem pencatatan laporan penjualan yang terkomputerisasi agar dapat menyajikan informasi secara tepat dan cepat juga berhasil tercapai, dibuktikan dengan transaksi dari website penjualan yang masuk di administrator menampilkan banyaknya transaksi dari beberapa orang yang melakukan pembelian dengan detail transaksi yang terlampir.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memiliki beberapa saran untuk mendukung pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada UMKM Madu Asli Zhafira:

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

1. Untuk menghindari kejadian yang tidak diinginkan, UMKM Madu Asli Zhafira perlu melakukan backup data, hal ini bertujuan untuk menyimpan data agar jika dikemudian hari terjadi kerusakan, sistem masih bisa digunakan karena telah tersimpan.
2. Perlu diadakan suatu peninjauan ulang terhadap sistem di masa yang akan datang. Hal ini bertujuan untuk mengantisipasi perubahan yang mungkin terjadi. Peninjauan tersebut berguna untuk melihat kondisi apakah sistem masih sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh UMKM Madu Asli Zhafira dan apakah perlu dilakukan penambahan atau perubahan terhadap sistem yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Hanadhito Riswantoro, "Perancangan Prosedur Pengeluaran Kas Pada Mini Market Syar'e Mart," *Peranc. Sist. Inf. Terpadu Pemerintah Drh. Kabupaten Paser*, vol. 53, no. 9, hal. 1689–1699, 2019, [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/10087/04.2%2520BAB%25202.pdf%3Fsequence%3D5%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwjehMmkypv4AhXk1TgGHa_XB0YQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw1Iu90bd51U2wDzhgnhR08w

[2] M. A. EFFENDI, "Implementasi Sistem Informasi Monitoring Logistik Pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Selatan Menggunakan Metode FIFO," hal. 6–47, 2022, [Daring]. Tersedia pada: http://eprints.polsri.ac.id/12452/%0Ahttp://eprints.polsri.ac.id/12452/7/LAMPIRAN M. Aldri Effendi.pdf

[3] Maydianto dan M. R. Ridho, "Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop," *J. Comasie*, vol. 02, hal. 50–59, 2021.

[4] N. Dewan, "Apis Adrenoformis, Apis Cerana Dan Apis Dorsata .," *Tek. Pangan Univ. Muhammadyah Semarang*, hal. 1–37, 2020.

[5] N. W. Utami, "Marketing Mix 7P, Konsep Strategi Pemasaran Bagi Bisnis!," *Mekari J.*, 2022, [Daring]. Tersedia pada: https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalam-perusahaan-jasa/

[6] R. Haholongan *et al.*, "Peningkatan Pemasaran Produk Umkm Kuliner Dalam Platform E-Commerce Di Tanjung Priok," *J. EK&BI*, vol. 7, hal. 2620–7443, 2024, doi: 10.37600/ekbi.v7i1.1273.

[7] H. R. D. H. Wibowo, "Pembangunan Website Untuk Sistem Peminjaman Barang dan Ruangan di Universitas Sahid Surakarta," hal. 6–26, 2022.

[8] M. Y. Putra dan R. W. R. Lolly, "Sistem Aplikasi Penjualan Souvenir Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD)," *Inf. Syst. Educ. Prof. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 2, hal. 151, 2021, doi: 10.51211/isbi.v5i2.1548.

[9] B. A. B. Iii dan L. Teori, "G.111.19.0050-06-Bab-Iii-20240128114736," hal. 18–26, 2019.