JURNAL TEKNIK INFORMATIKA DAN MULTIMEDIA Vol 5, No.2, Oktober 2025, pp.125 - 137
p-ISSN : 2808-909X (print)
e-ISSN : 2798-2505 (online)
http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/JTIM · page 125
DOI : https://doi.org/10.51903/informatika.v5i2.1303

PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BERBASIS WEB UNTUK REKOMENDASI MOBIL BEKAS PADA *SHOWROOM* JAYA RAHARJA MOTOR MENGGUNAKAN METODE MOORA

Aldi Adam Fanrian[1*], Sopiyan Apandi[2]
Program Studi Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan Jl. Raya Puspitek, Buaran, Kec. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310, e-mail: [1]aldiadamfanrian1@gmail.com, [2]dosen02601@unpam.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received 10 Mei 2025
Received in revised form 24 June 2025
Accepted 8 Oktober 2025
Available online 15 Oktober 2025

ABSTRACT

This study addresses the challenge of providing accurate and efficient used car recommendations at Jaya Raharja Motor showroom, which previously relied on conventional methods. A web-based decision support system was developed using the MOORA (Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis) method and the Agile Scrum approach. The system successfully ranked 21 used car alternatives, with the Vellfire ZG (A17) achieving the highest score of 0.09149, making it the top recommendation.

Keywords: *Decision Support System, Used Cars, MOORA, Web, Showroom*

Abstrak

Penelitian ini membahas tantangan dalam memberikan rekomendasi mobil bekas yang akurat dan efisien di showroom Jaya Raharja Motor yang sebelumnya masih menggunakan metode konvensional. Sistem pendukung keputusan berbasis web dikembangkan menggunakan metode MOORA (*Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis*) dan pendekatan Agile Scrum. Sistem berhasil melakukan perangkingan terhadap 21 alternatif mobil bekas, dengan Vellfire ZG (A17) memperoleh skor tertinggi 0,09149 dan menjadi rekomendasi utama.
Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Mobil Bekas, MOORA, Web, *Showroom*

1. PENDAHULUAN

Showroom Jaya Raharja Motor, sebagai penyedia mobil bekas, menghadapi tantangan dalam proses pemasaran dan pemberian rekomendasi kendaraan kepada pelanggan. Hingga saat ini, showroom masih mengandalkan platform pihak ketiga seperti OLX dan media sosial Instagram sebagai media promosi utama, tanpa memiliki sistem promosi dan rekomendasi yang terintegrasi secara khusus. Selain itu, jumlah sumber daya manusia yang terbatas, yaitu hanya terdiri dari satu staf administrasi dan satu orang *marketing* turut menjadi kendala dalam pengelolaan informasi dan pelayanan pelanggan. Dengan ketersediaan sekitar 21 unit mobil bekas, *showroom* ini hanya menerima rata-rata 5 hingga 6 calon pembeli setiap bulannya. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya solusi berupa sistem berbasis *web* yang dapat mendukung promosi sekaligus memberikan rekomendasi kendaraan secara lebih efektif, efisien, dan terstruktur kepada pelanggan.

Selain itu, proses rekomendasi mobil bekas di *showroom* Jaya Raharja Motor masih dilakukan secara konvensional tanpa adanya dukungan sistem atau aplikasi khusus yang dapat membantu dalam pengambilan

Received August 10, 2025; Accepted Oktober 2, 2025; Available online Oktober 10, 2025

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

keputusan untuk memilih mobil bekas yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan. Kondisi ini menghambat *showroom* dalam memberikan pelayanan yang optimal dan memaksimalkan potensi penjualan.

Dengan banyaknya jenis dan merek mobil yang tersedia, serta variasi harga dan kondisi kendaraan, pelanggan sering kali merasa kesulitan dalam menentukan pilihan yang sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat menganalisis berbagai kriteria dan memberikan rekomendasi yang objektif dan akurat.

Berdasarkan penjabaran dari latar belakang yang sudah dijelaskan, maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian ilmiah dengan judul "PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BERBASIS *WEB* UNTUK REKOMENDASI MOBIL BEKAS PADA *SHOWROOM* JAYA RAHARJA MOTOR MENGGUNAKAN METODE MOORA".

Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat membantu *showroom* Jaya Raharja Motor dalam melakukan rekomendasi mobil bekas secara lebih efisien dan efektif berdasarkan keinginan konsumen. Hasil rekomendasi mobil bekas ini dapat digunakan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan oleh konsumen dalam memilih kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Pada akhirnya, perancangan sistem pendukung keputusan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi *showroom* Jaya Raharja Motor dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman pelanggan, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di industri otomotif.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perancangan

Perancangan adalah tahap yang harus dilakukan sebelum dilakukan pembuatan dan implementasi aplikasi. Definisi lain perancangan adalah kemampuan untuk membuat beberapa alternatif pemecahan masalah (Samsudin & Hamdalah Islami, 2023)

2.2. Sistem

Menurut Ladjamudin dalam (Fitriyana & Sucipto, 2020) sistem merupakan suatu bentuk integrasi antara satu komponen dengan komponen lainnya, karena sistem memiliki sasaran yang berbeda untuk setiap kasus yang terjadi yang ada didalam sistem tersebut.

2.3. Sistem Pendukung Keputusan

Menurut Fitriani & Pristiwati, dalam (Surahmat & Fuady, 2022) sistem pendukung keputusan (SPK) atau dikenal dalam bahasa Inggrisnya *decision support system* adalah tenik secara otomatis dalam membuat keputusan. Jika sebuah keputusan dilakukan dengan musyawarah dan memiliki banyak sekali alternatif tentu akan sangat menguras pikiran, tenaga, waktu dan biaya.

2.4. Metode MOORA

Menurut (Purnama et al., 2021) metode MOORA adalah pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan masalah pengambilan keputusan yang melibatkan beberapa kriteria. Metode ini menggabungkan analisis rasio untuk mengevaluasi dan membandingkan alternatif yang ada.

2.5. *Website*

Menurut Gregorius dalam (Arthalita & Prasetyo, 2020) *website* adalah kumpulan halaman *web* yang saling terhubung dan *file-file*nya saling terkait. *Web* terdiri dari *page* atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. *Homepage* berada pada posisi teratas, dengan halaman-halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah *homepage* disebut *child page*, yang berisi *hyperlink* ke halaman lain dalam *web*.

2.6. Aplikasi Berbasis Web

Menurut (Elgamar, 2020), *website* adalah suatu media yang terdiri dari beberapa halaman yang saling berkaitan satu sama lain, dan berfungsi sebagai media untuk menampilkan suatu informasi, baik berbentuk gambar, video, teks, suara, ataupun gabungan dari semuanya.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *agile scrum*. *Scrum* merupakan salah satu kerangka kerja *agile* yang mendukung pengembangan perangkat lunak secara iteratif dan inkremental. Metode ini dipilih karena dapat memberikan fleksibilitas. Tahapan tahapan dari metode *agile scrum* adalah sebagai berikut:

a. *Product Backlog*

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

Pada tahap ini dilakukan identifikasi dan perumusan semua kebutuhan fungsional dan non-fungsional sistem penunjang keputusan rekomendasi mobil bekas. Daftar kebutuhan disusun berdasarkan hasil analisis masalah dan wawancara dengan calon pengguna.

b. *Sprint Planning*

Tim pengembang memilih dan merencanakan item dari *product backlog* yang akan dikerjakan dalam satu *sprint*. Setiap *sprint* direncanakan memiliki durasi 1–2 minggu untuk menghasilkan bagian sistem yang fungsional.

c. *Sprint*

Sprint merupakan periode kerja pengembangan perangkat lunak. Pada tahap ini dilakukan proses desain, pengkodean, pengujian, dan dokumentasi secara bertahap sesuai dengan item pada sprint backlog.

d. *Daily Scrum*

Kegiatan pertemuan singkat harian dilakukan untuk mendiskusikan progres, hambatan, dan rencana kerja berikutnya agar tim tetap sinkron.

e. *Sprint Review* dan *Sprint Retrospective*

Setelah sprint selesai, dilakukan sprint review untuk mempresentasikan hasil increment kepada stakeholder dan mendapatkan umpan balik. Selanjutnya, sprint retrospective dilakukan untuk mengevaluasi proses kerja tim dan merencanakan perbaikan pada sprint berikutnya.

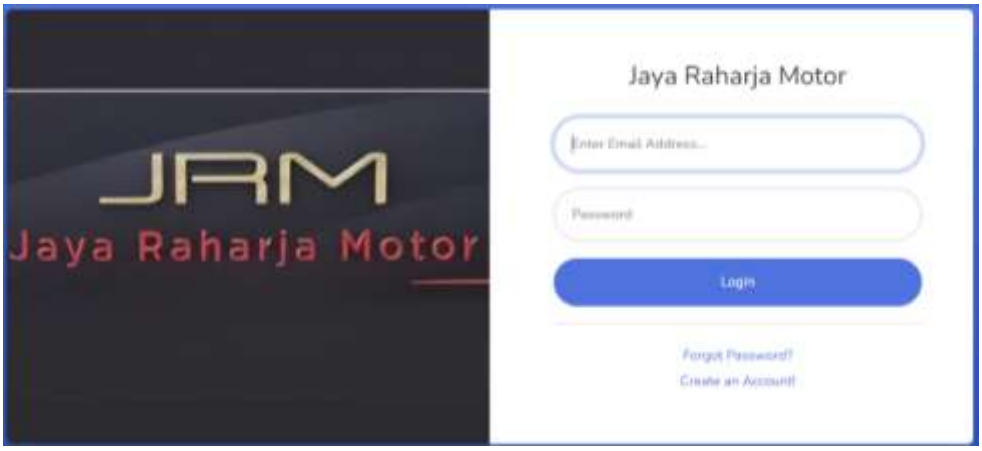
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Antarmuka (*User Interface*)

Implementasi antarmuka atau *user interface* merupakan hasil dari perancangan yang telah dibuat sebelumnya. Implementasi antarmuka menampilkan hasil dari aplikasi yang telah dirancang. Berikut adalah implementasi antarmuka:

a. Halaman *Login*

Berikut ini adalah implementasi dari halaman *login* yang digunakan untuk mengakses sistem dengan memasukkan *email* dan *password* serta dilengkapi dengan tombol *login* untuk melanjutkan ke halaman utama. Berikut adalah tampilan halaman *login*:



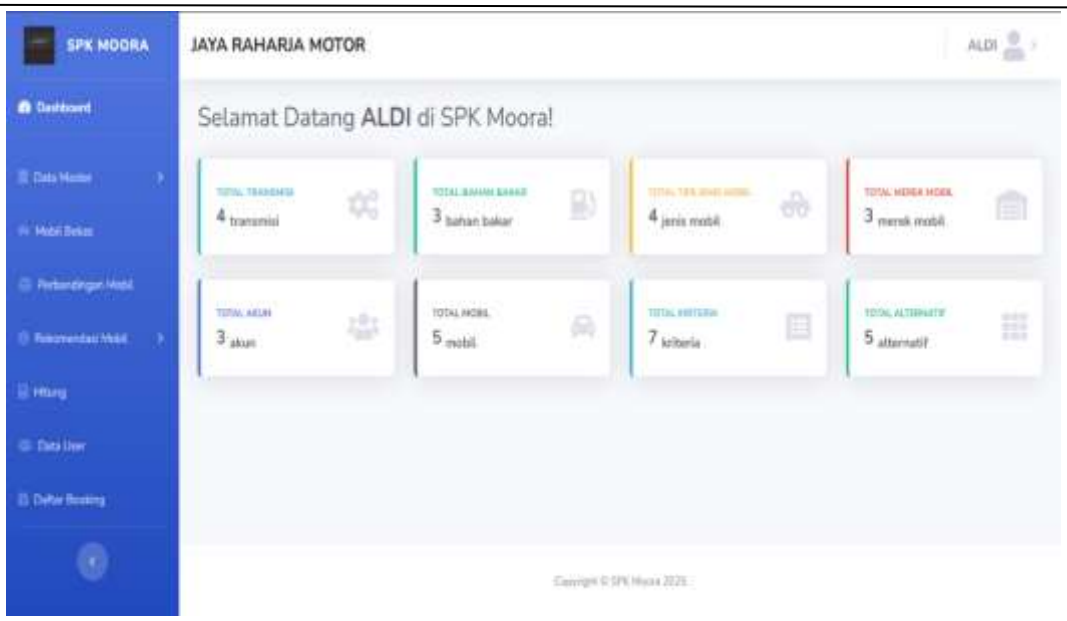
Gambar 4.1 Tampilan Halaman *Login*

Di bawah tombol *login* terdapat *link* tambahan yaitu *forgot password* dan *create an account.* Tautan *forgot password* mengarahkan pengguna ke halaman *reset password* jika lupa kata sandi. Tautan *create an account* mengarahkan pengguna ke halaman pendaftaran akun baru (registrasi *user*).

b. Halaman *Dashboard*

Berikut ini adalah implementasi dari halaman *dashboard* admin:

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

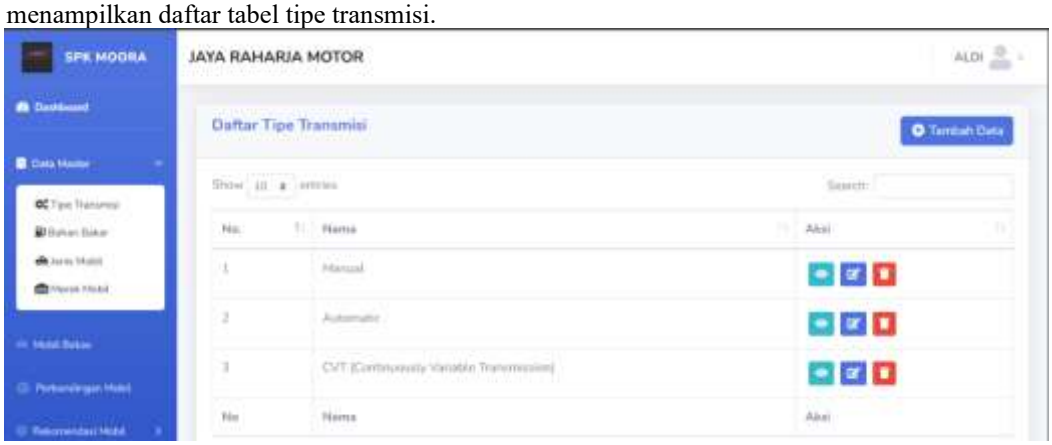


Gambar 4.2 Tampilan Halaman *Dashboard*

Dashboard menyajikan menu navigasi di sisi kiri. Di bagian utama *dashboard*, terdapat kotak ringkasan data yang menampilkan informasi total. Terdapat juga tombol *profile* di pojok kanan atas untuk akses cepat ke pengaturan akun.

c. Halaman Tipe Transmisi

Berikut ini adalah implementasi dari halaman tipe transmisi. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel tipe transmisi.



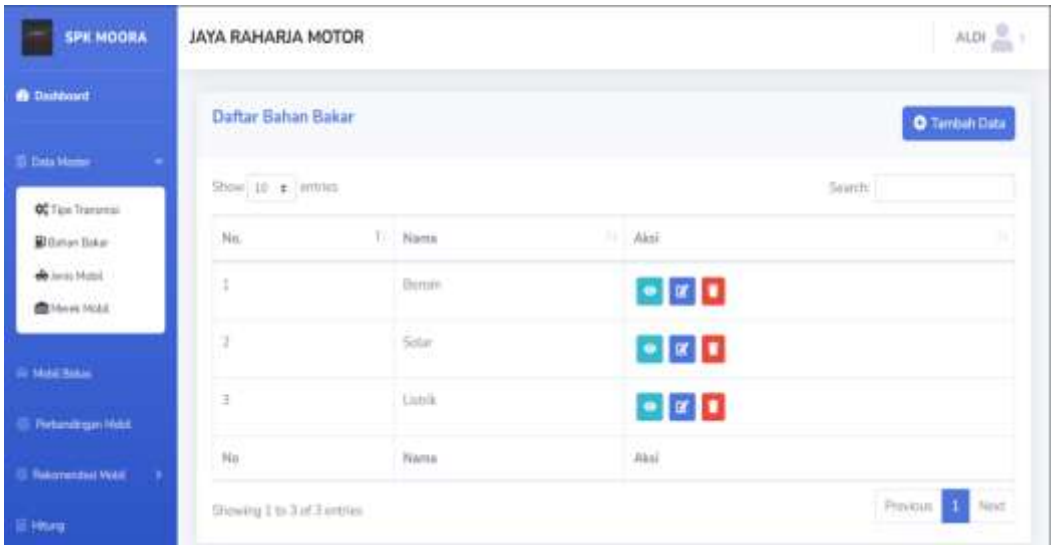
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Tipe Transmisi

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

d. Halaman Jenis Bahan Bakar

Berikut ini adalah implementasi dari halaman jenis bahan bakar. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel jenis bahan bakar.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

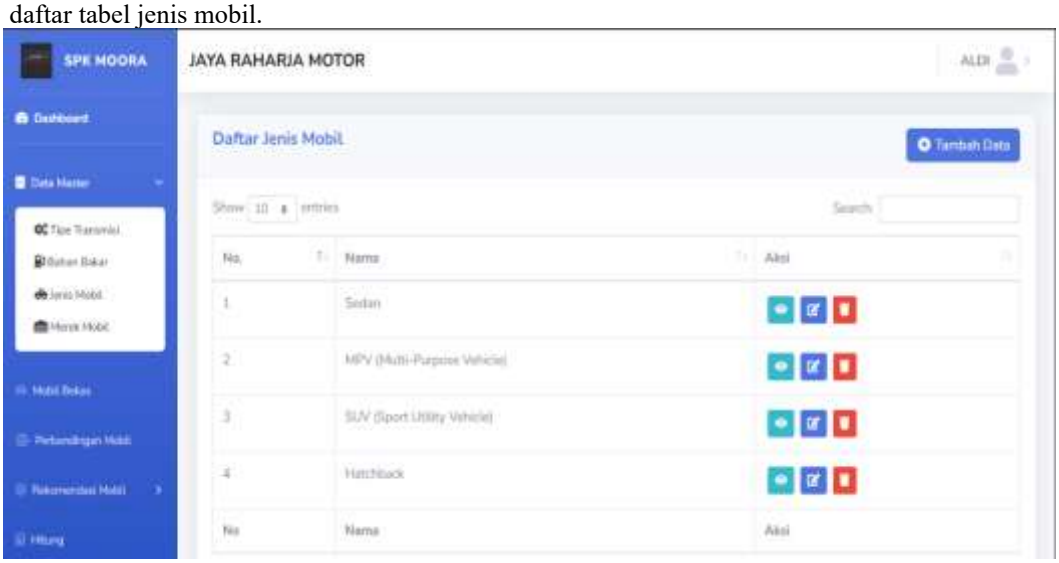


Gambar 4.4 Tampilan Halaman Jenis Bahan Bakar

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

e. Halaman Jenis Mobil

Berikut ini adalah implementasi dari halaman jenis mobil. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel jenis mobil.



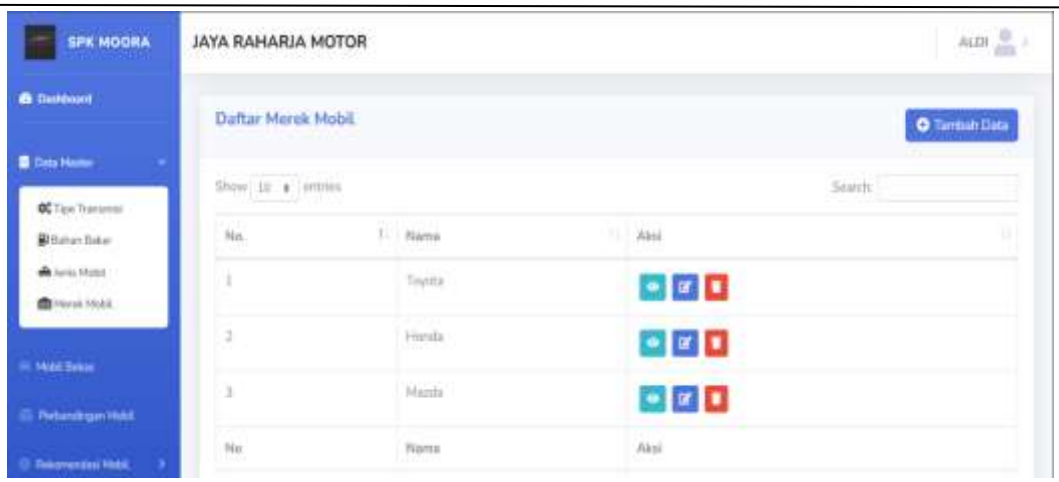
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Jenis Mobil

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

f. Halaman Merek Mobil

Berikut ini adalah implementasi dari halaman merek mobil. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel merek mobil.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

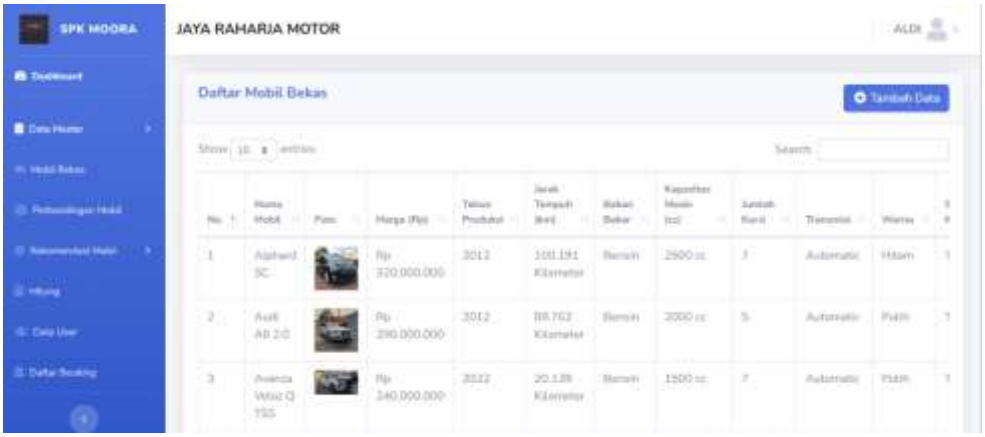


Gambar 4.6 Tampilan Halaman Merek Mobil

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

g. Halaman Mobil Bekas

Berikut ini adalah implementasi dari halaman mobil bekas. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel mobil bekas.



Gambar 4.7 Tampilan Halaman Mobil Bekas

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

h. Halaman Perbandingan Mobil

Berikut ini adalah tampilan dari halaman perbandingan mobil. halaman perbandingan mobil bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada pengguna dalam membandingkan dua unit mobil bekas yang tersedia pada *showroom* Jaya Raharja Motor.

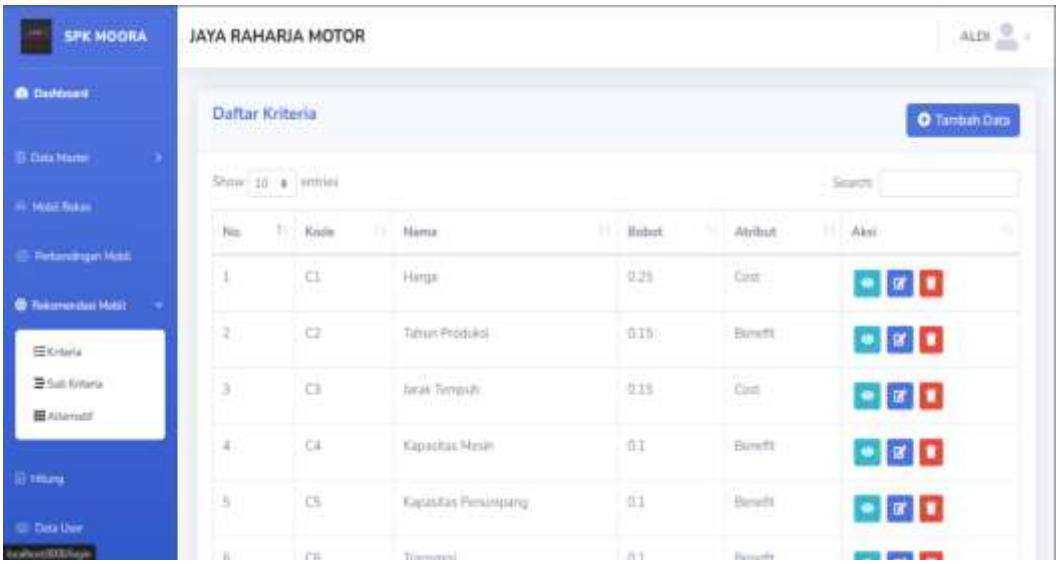


Gambar 4.8 Tampilan Halaman Perbandingan Mobil

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

i. Halaman Kriteria

Berikut ini adalah implementasi dari halaman kriteria. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel kriteria.

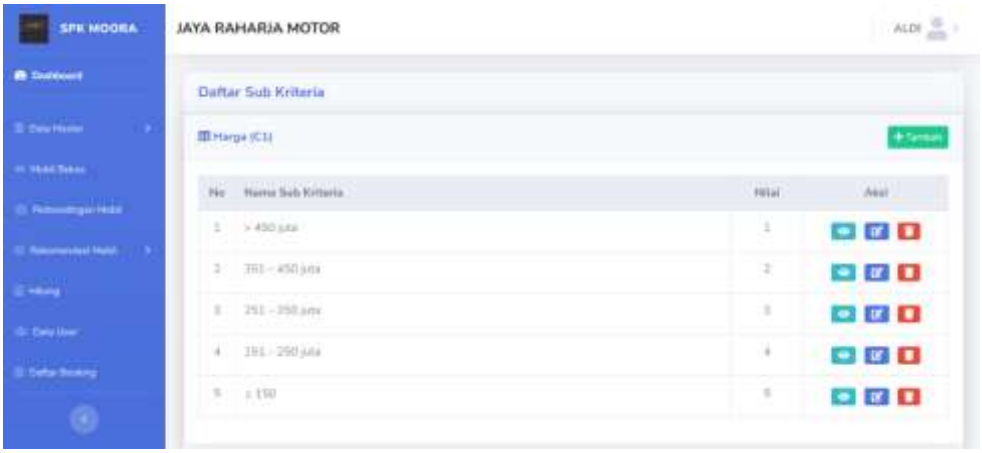


Gambar 4.9 Tampilan Halaman Kriteria

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

j. Halaman Sub Kriteria

Berikut ini adalah implementasi dari halaman sub kriteria. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel sub kriteria.



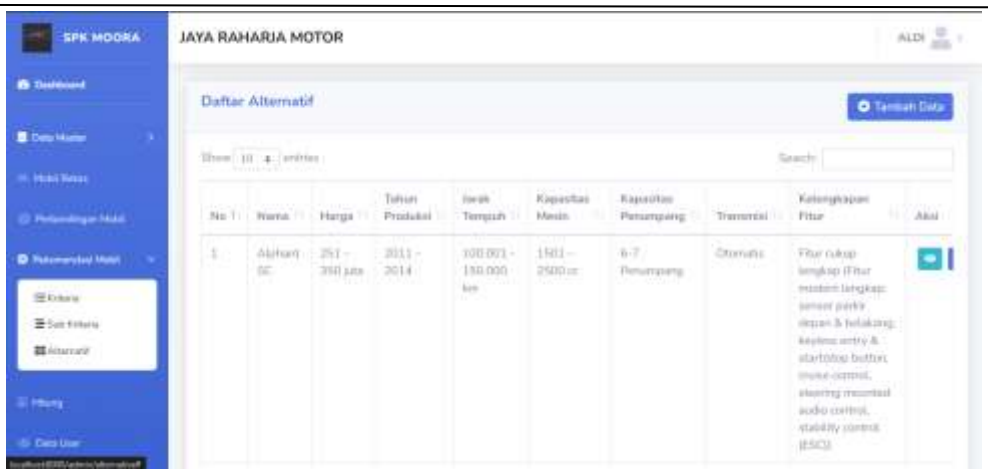
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Sub Kriteria

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

k. Halaman Alternatif

Berikut ini adalah implementasi dari halaman alternatif. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel alternatif.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505



Gambar 4.11 Tampilan Halaman Alternatif

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

l. Halaman Hitung

Berikut ini adalah implementasi dari halaman hitung. Halaman hitung dirancang untuk menampilkan data perhitungan mobil bekas yang akan diolah menggunakan metode MOORA.



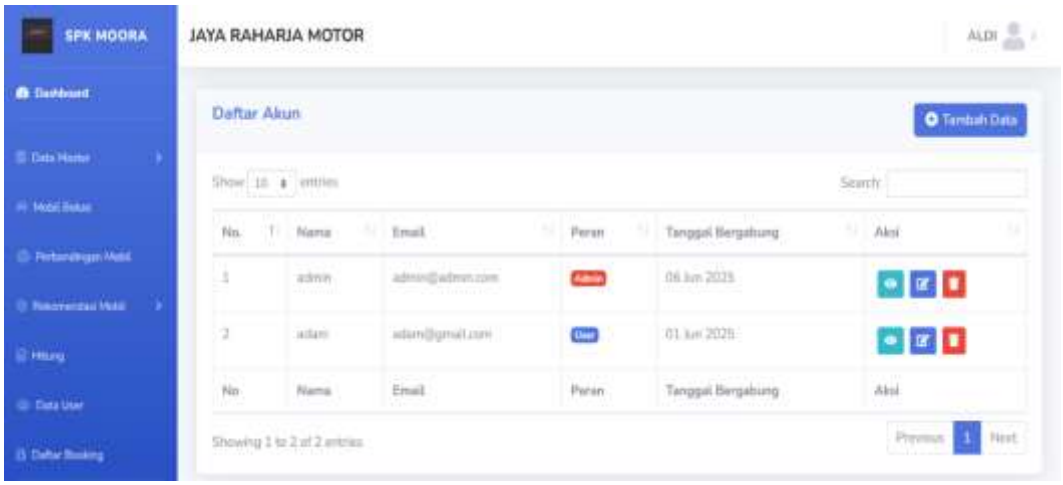
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Hitung

Tersedia tombol *Download* Laporan PDF untuk menyimpan hasil pengolahan dalam bentuk dokumen.

m. Halaman Data *User*

Berikut ini adalah implementasi dari halaman data *user*. Menu ini digunakan untuk menampilkan daftar tabel *user*, kemudian ada fitur tambah data, *edit*, hapus dan juga *detail*. Berikut adalah tampilan halaman *user*:

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

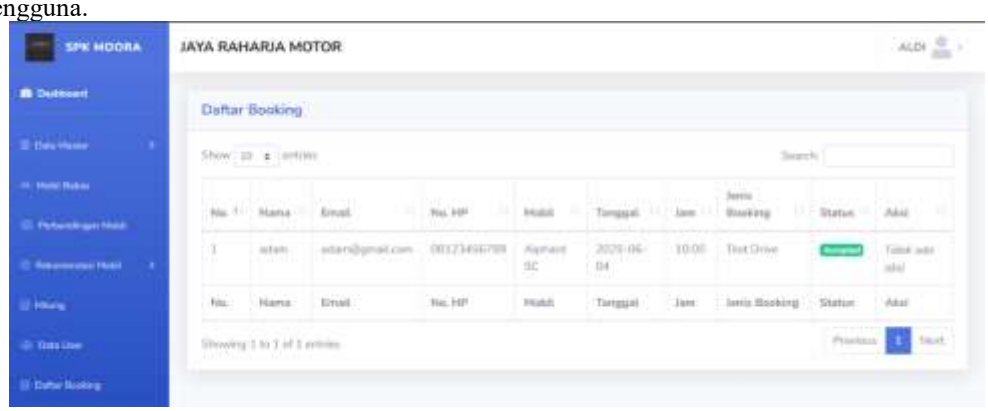


Gambar 4.13 Tampilan Halaman Data *User*

Terdapat fitur tambah data untuk menambahkan data baru, *edit* untuk mengubah data, hapus untuk menghapus data dan juga *detail* untuk menampilkan *detail* data.

n. Halaman Daftar *Booking*

Halaman daftar *booking* ini menampilkan informasi lengkap terkait pemesanan mobil oleh pengguna.



Gambar 4.14 Tampilan Halaman Daftar *Booking*

Admin dapat melihat seluruh data tersebut dalam tabel yang tersusun rapi dan dapat melakukan pengelolaan status *booking* dengan memilih opsi *accepted* atau *rejected* sesuai kebijakan *showroom*.

4.2 Pengujian

Berdasarkan hasil pengujian sistem menggunakan metode blackbox testing, telah dilakukan sebanyak 100 skenario pengujian terhadap berbagai fitur dalam sistem. Dari seluruh pengujian tersebut, sebanyak 99 pengujian (99%) berhasil menunjukkan output yang sesuai dengan ekspektasi, sedangkan 1 pengujian (1%) mengalami kegagalan. Hasil ini menunjukkan bahwa sistem secara umum telah berjalan dengan baik dan stabil, serta dapat memenuhi sebagian besar fungsionalitas yang dirancang sesuai kebutuhan pengguna.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan sistem yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

a. Sistem pendukung keputusan berbasis web dengan metode MOORA berhasil dirancang dan diimplementasikan untuk mendukung proses rekomendasi mobil bekas di *showroom* Jaya Raharja Motor. Sistem ini menjadikan proses pemilihan mobil bekas lebih terstruktur dan objektif berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Dari hasil perhitungan menggunakan metode MOORA terhadap 21 alternatif mobil, diperoleh bahwa mobil Vellfire ZG dengan kode alternatif A17

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

menempati peringkat pertama dengan nilai akhir sebesar 0,09149, yang kemudian ditetapkan sebagai rekomendasi mobil terbaik dalam sistem.

b. Sistem berbasis web yang telah dibangun ini juga berfungsi sebagai media promosi bagi *showroom* Jaya Raharja Motor. Pihak showroom memanfaatkan OLX sebagai sarana promosi dengan mencantumkan link website sistem pada setiap iklan mobil bekas yang dipasang. Dengan demikian, calon pembeli yang melihat iklan di OLX dapat mengakses aplikasi web tersebut untuk memperoleh informasi detail, melakukan perbandingan, dan mendapatkan rekomendasi mobil sesuai preferensi mereka, sehingga meningkatkan efektivitas promosi dan pelayanan *showroom*.

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem, adapun saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut, antara lain:

a. Sistem yang telah dibangun diharapkan dapat terus dikembangkan dengan menambahkan fitur-fitur pendukung, seperti fitur booking online, simulasi kredit, atau integrasi dengan sistem pembayaran digital untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.
b. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji penggunaan metode pengambilan keputusan lain sebagai pembanding, sehingga dapat diperoleh hasil rekomendasi yang semakin akurat dan relevan dengan kebutuhan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

[1] A. Adensa, K. Raihan, R. F. Faisal, I. R. Putra, and F. Azizah, “Pengembangan Web Dinas Perpustakaan dan Arsip Berbasis Laravel Framework pada DPAD Kota Tangerang,” JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), vol. 7, no. 6, pp. 3877–3883, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.7840.

[2] A. Setiawan and S. Wijayanto, “Perancangan Sistem Informasi Produksi Sablon Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype pada Infinitees,” Jurnal Publikasi Teknik Informatika, vol. 2, no. 2, pp. 118–126, 2023, doi: 10.55606/jupti.v2i2.1834.

[3] K. Afiifah, Z. F. Azzahra, and A. D. Anggoro, “Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database: Sebuah Literature Review,” Intech, vol. 3, no. 2, pp. 18–22, 2022, doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.

[4] G. Andira, M. R. Maulani, and D. Hamidin, “Sistem Informasi Desa Berbasis Web untuk Memajukan Produk UMKM dan Layanan Masyarakat di Desa Bapangsari Kabupaten Purworejo,” Jurnal Teknik Informatika, vol. 15, no. 2, pp. 71–77, 2023.

[5] A. Aprianto, R. Toyib, A. K. Hidayah, and M. Imanullah, “Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil Bekas dengan Menggunakan Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT),” Jurnal, vol. 6, pp. 34–41, 2023.

[6] I. S. Araihani et al., “Pengelola Keuangan Digital untuk Orang Tua dengan Metode Design Thinking,” n.d.

[7] I. Ardiyansyah, “Pendapatan Jasa pada Rumah Susun Sederhana,” Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK), vol. 5, no. 1, pp. 9–18, 2021.

[8] I. Arthalita and R. Prasetyo, “Penggunaan Website sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa di SMA Negeri 1 Punggur Lampung Tengah,” JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika), vol. 1, no. 2, pp. 93–108, 2020, doi: 10.24127/jiki.v1i2.678.

[9] H. A. S. Asyifa, R. Hermawan, and S. Harris, “Sistem Pakar Diagnosa Dini Penyakit pada Lambung dengan Metode Forward Chaining di Klinik DR,” pp. 496–502, 2025.

[10] A. Chikalananda, N. Widiyasono, and R. Gunawan, “Implementasi Multi-Objective Optimization on Basis of Ratio Analysis (MOORA) pada Sistem Informasi Geografis Rekomendasi Pemilihan Sekolah,” Jurnal Siliwangi, vol. 6, no. 2, pp. 36–43, 2020.

[11] R. Darman, “Peran ChatGPT sebagai Artificial Intelligence dalam Menyelesaikan Masalah Pertanahan dengan Metode Studi Kasus dan Black Box Testing,” Tunas Agraria, vol. 7, no. 1, pp. 18–46, 2024, doi: 10.31292/jta.v7i1.256.

[12] Fachrurrazi, A. Ahmad, and Lidiana, “Perancangan Aplikasi Pengajuan Judul Skripsi pada STMIK Indonesia Banda Aceh Berbasis Web,” Journal Informatic, Education and Management (JIEM), vol. 4, no. 1, pp. 24–34, 2022, doi: 10.61992/jiem.v4i1.68.

[13] F. Fitriyana and A. Sucipto, “Sistem Informasi Penjualan oleh Sales Marketing pada PT Erlangga Mahameru,” Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi, vol. 1, no. 1, pp. 105–110, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.239.

[14] R. Ghurofan, “Mobil Bekas Menggunakan Metode AHP dan TOPSIS,” vol. 7, no. 5, pp. 1–8, 2022.

[15] D. A. Guvinda, “Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil Bekas Taksi Berbasis Web dengan Algoritma AHP,” vol. 4, pp. 2654–2674, 2024.

[16] R. A. Hadisman and B. Uddin, “Aplikasi Sistem Penjualan dan Pembayaran Non Tunai (Cashless) pada Toko Duta Parfum di Jembatan Lima Jakarta Barat,” Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI), vol. 7, no. 1, pp. 70–79, 2024, doi: 10.32672/jnkti.v7i1.7469.

[17] I. Rosita, Gunawan, and D. Apriani, “Penerapan Metode Moora pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Promosi Sekolah (Studi Kasus: SMK Airlangga Balikpapan),” Metik Jurnal, vol. 4, no. 2, pp. 55–61, 2020, doi: 10.47002/metik.v4i2.191.

[18] M. D. Kartika and Y. Priyadi, “Pengembangan Sistem Penjualan Menggunakan UML dan Proses Bisnis E-Commerce pada TB. Purnama Banjarnegara,” JATISI, vol. 7, no. 3, pp. 480–497, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.416.

[19] N. Lestari, Z. R. Mair, and A. S. Afrizal, “Company Profile pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web,” Jurnal Nasional Ilmu Komputer, vol. 2, no. 3, pp. 160–179, 2021, doi: 10.47747/jurnalnik.v2i3.531.

[20] A. Maulana and G. Sutjahjo, “Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset IT pada PT Batam Aero Technic Lion Air,” Zona Komputer, vol. 11, no. 1, pp. 20–27, 2021.

[21] M. A. Maulana, A. Jamaludin, A. Solehudin, and A. Voutama, “Sistem Pakar Diagnosis Penyakit Ginjal Menggunakan Metode Certainty Factor Berbasis Website,” INFOTECH Journal, vol. 9, no. 2, pp. 431–441, 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i2.6389.

[22] R. Maulana, J. Prayoga, and A. Yasir, “Sistem Pakar Diagnosa Penyakit pada Tanaman Jeruk Menggunakan Metode Forward Chaining,” Warta Dharmawangsa, vol. 17, no. 4, pp. 1546–1563, 2023, doi: 10.46576/wdw.v17i4.3806.

[23] A. Mufid, K. Auliasari, and R. P. Prasetya, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Menggunakan Metode TOPSIS,” JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), vol. 7, no. 4, pp. 2333–2340, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i4.7504.

[24] F. Muharram, “Penentuan Kendaraan Mobil Bekas Menggunakan Metode TOPSIS,” JTIK (Jurnal Teknik Informatika Kaputama), vol. 4, no. 2, pp. 194–199, 2020.

[25] Y. Nofisuryano, “Pemilihan Mobil Bekas Berbasis Web Mobile (Studi Kasus: Showroom Reza Motor 2 Pekanbaru),” pp. 5–27, 2020.

[26] Z. R. Noviana, E. Seniwati, and N. T. Hartanti, “Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Menggunakan Metode SAW,” Journal of Information System Management (JOISM), vol. 6, no. 1, pp. 70–78, 2024, doi: 10.24076/joism.2024v6i1.1676.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

[27] S. O. Janah et al., "Website SIPUSAT (Sistem Informasi Penilaian Ujian Sekolah Anti-Cheating) sebagai Solusi Membantu Para Guru dalam Melakukan Penilaian UTS dan UAS," Jurnal Sistem Informasi Akuntansi, vol. 3, no. 2, pp. 37–43, 2023.

[28] H. L. Padang, S. Paembonan, and K. Palopo, "Rancang Bangun Website Gereja Protestan Indonesia Luwu (GPIL) To' Lemo Kabupaten," vol. 12, no. 3, 2024.

[29] N. Pamungkas et al., "Kombinasi Metode Fuzzy Multiple Attribute dan Simple Additive Weighting untuk Keputusan Pembelian Mobil Bekas," Prosiding SEMNAS INOTEK, vol. 7, pp. 2549–7952, 2023.

[30] R. Permana, A. Abdilah, F. N. Hasan, and M. Syarif, "Estimation Effort Pengembangan Software Inventory PT Infinity Global Mandiri Menggunakan Metode Use Case Point," Jurnal RESTIKOM: Riset Teknik Informatika dan Komputer, vol. 5, no. 2, pp. 73–84, 2023, doi: 10.52005/restikom.v5i2.144.

[31] D. Prasetio, Z. Arifin, and D. A. Septiarini, "Sistem Pendukung Keputusan Persediaan Barang Menggunakan Metode Multi Objective Optimization by Ratio Analysis," Jurnal SAINTIKOM, vol. 19, no. 1, p. 62, 2020, doi: 10.53513/jis.v19i1.226.

[32] N. Prayogi, "Implementasi Metode Weighted Product untuk Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas Berbasis Website (Studi Kasus: Sumber Rejeki Mobil)," Nucl. Phys., vol. 13, no. 1, pp. 104–116, 2023.

[33] F. Purnama, Lisdarti, and S. Silaen, "Aplikasi Monitoring Pelayanan dan Fasilitas pada Puskesmas Paal X," Jurnal Akademika, vol. 14, no. 1, pp. 52–58, 2021, doi: 10.53564/akademika.v14i1.714.

[34] H. Rafli et al., "Penerapan Whitebox Testing pada Pengujian Sistem Menggunakan Teknik Basis Path," Journal of Information Systems and Informatics Engineering, vol. 8, no. 1, pp. 101–111, 2024, doi: 10.35145/joisie.v8i1.4229.

[35] A. Ramadhanu and R. Gusrianto, "Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Rubeola pada Anak Menggunakan Metode Forward Chaining dengan Bahasa PHP & MySQL," Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis, vol. 3, no. 1, pp. 254–258, 2021, doi: 10.47233/jteksis.v3i1.216.

[36] S. Ramdany, "Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web," Journal of Industrial and Engineering System, vol. 5, no. 1, 2024, doi: 10.31599/2e9afp31.

[37] R. F. R. Rizal and M. N. H. Huda, "Rancang Bangun Decision Support System Pemilihan Marketplace Menggunakan Metode MOORA," Informasi Interaktif: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi, vol. 8, no. 2, pp. 58–64, 2023.

[38] A. Rizka, R. E. Putri, Y. Yusman, and M. Fajar, Monograf Metode Multi-Objective Optimization Based on Ratio Analysis (MOORA) dalam Rekomendasi Jurusan, Penerbit Tahta Media, 2023.

[39] A. Samsudin and H. H. Islami, "Sistem Pengaduan Masyarakat Menggunakan Metode Agile Extreme Programming," Jurnal Infotex, vol. 2, no. 1, pp. 214–226, 2023.

[40] H. Saputro, U. Baturaja, and J. A. Yani, "Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)," JIK, vol. 12, no. 2, p. 83, 2021.

[41] M. A. Septian, M. Assidiq, and C. R. Sari, "Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil Bekas Terbaik dengan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN)," Journal Peqguruang: Conference Series, vol. 5, no. 2, p. 783, 2023, doi: 10.35329/jp.v5i2.4291.

[42] F. D. Sianturi, R. Nainggolan, and D. M. Elisabeth, "Perancangan Sistem Informasi Penerimaan dan Pengeluaran Kas pada UD Enda Tani Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel," TAMIKA: Jurnal Tugas Akhir Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi, vol. 2, no. 1, pp. 35–40, 2022, doi: 10.46880/tamika.vol2no1.pp35-40.

p-ISSN : 2808-909X e-ISSN : 2798-2505

[43] A. Surahmat and T. D. Fuady, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Koperasi Terbaik Dinas Perdagangan Perindustrian dan Koperasi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) di Kota Serang," Journal of Innovation and Future Technology (IFTECH), vol. 4, no. 1, pp. 67–76, 2022, doi: 10.47080/iftech.v4i1.1745.

[44] D. M. Wonohadidjojo and H. Santoso, "Sistem Kendali Jarak Jauh untuk Smart Home melalui Aplikasi Android Menggunakan NodeMCU dan Firebase," Buletin Poltanesa, vol. 23, no. 1, pp. 329–334, 2022, doi: 10.51967/tanesa.v23i1.1285.

[45] I. W. S. Yasa, K. T. Werthi, and I. P. Satwika, "Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Dosen Terbaik Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) pada STMIK Primakara," KARMAPATI, vol. 10, no. 3, p. 289, 2021, doi: 10.23887/karmapati.v10i3.36824.