JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN Vol 5,No.1,Mei 2025,pp.128-139
p-ISSN : 2808-876X (print)
e-ISSN : 2798-1312 (online)
http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK

SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN KEUANGAN TERINTEGRASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN AKURASI LAPORAN KEUANGAN EWILLA SEWING DEMAK

Sukemi Kamto Sudibyo [1*], Eni Endaryati [2], Vivi Kumalasari Subroto [3], Sri Wahyuning [4], Nur Rokhman [5] , Agus Priyadi [6], Delinda Dalis Yuliani [7]

[1] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : sukemi@stekom.ac.id
[2] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : eni@stekom.ac.id
[3] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : viviks@stekom.ac.id
[4] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : wahyuning@stekom.ac.id
[5] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : nurrohman@stekom.ac.id
[6] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : aguspriyadi@stekom.ac.id
[7] Universitas Sains dan Teknologi Komputer
Jl. Majapahit 605 Semarang Jawa Tengah, e-mail : delindadalis@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:
Received 15 April 2025
Received in revised form 22 April 2025
Accepted 12 Mei 2025
Available online 14 Mei 2025

Keywords:
Accounting System,
Financial Management,
E-Commerce,
Digital Integration,
Financial Report Accuracy

* *korespondensi : sukemi@stekom.ac.id*
DOI : https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i1.950

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business entities to utilize e-commerce to expand their market. However, many have difficulty managing financial reports because the online sales system is not yet integrated. Ewilla Sewing, a convection business, still records finances manually and separately from online sales. This study designs and implements an integrated e-commerce financial management accounting system to improve the accuracy, efficiency, and reliability of financial reports. The research method uses a descriptive qualitative approach with observation, interviews, and document analysis. The system was developed with a waterfall model. The results of the study show that the system is able to manage finances more efficiently, accelerate reporting, provide real-time data, support internal audits, and help make more appropriate decisions for Ewilla Sewing.

Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong entitas usaha memanfaatkan e-commerce untuk memperluas pasar. Namun, banyak yang kesulitan mengelola laporan keuangan karena sistem penjualan online belum terintegrasi. Ewilla Sewing, usaha konveksi, masih mencatat keuangan secara manual dan terpisah dari penjualan online. Penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem akuntansi manajemen keuangan terintegrasi e-commerce untuk meningkatkan akurasi, efisiensi, dan keandalan laporan keuangan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan observasi, wawancara, dan analisis

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

dokumen. Sistem dikembangkan dengan model waterfall. Hasil penelitian menunjukkan sistem mampu mengelola keuangan secara lebih efisien, mempercepat pelaporan, menyediakan data real-time, mendukung audit internal, serta membantu pengambilan keputusan yang lebih tepat bagi Ewilla Sewing.

Kata Kunci: Sistem Akuntansi, Manajemen Keuangan, E-Commerce, Integrasi Digital, Akurasi Laporan Keuangan

1. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, transformasi teknologi telah mengubah secara drastis berbagai aspek dalam dunia bisnis, termasuk dalam hal pengelolaan keuangan dan operasional penjualan. Salah satu inovasi paling signifikan adalah berkembangnya platform e-commerce, yang memungkinkan pelaku usaha menjual produk secara online dengan jangkauan segmen pasar yang lebih besar, tanpa harus memiliki toko fisik. Fenomena ini tidak hanya terjadi pada perusahaan besar, tetapi juga menjangkau sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi kekuatan utama perekonomian nasional.

Namun, di tengah pesatnya pertumbuhan e-commerce dan digitalisasi bisnis, masih banyak entitas usaha yang menghadapi tantangan dalam pengelolaan sistem keuangan yang efektif dan efisien. Salah satu kendala utama yang sering dihadapi adalah minimnya integrasi antara sistem penjualan daring dengan sistem akuntansi yang digunakan dalam usaha. Akibatnya, pencatatan transaksi penjualan dan keuangan masih dilakukan secara manual atau terpisah antar sistem, yang membuka peluang terjadinya kesalahan pencatatan, keterlambatan pelaporan, serta kesulitan dalam memperoleh informasi keuangan yang akurat dan real-time. Belum banyak penelitian yang mengem

Permasalahan ini juga terjadi di Ewilla Sewing, sebuah usaha yang bergerak di bidang konveksi dan penjualan produk jahit, baik secara offline maupun melalui platform marketplace. Meskipun transaksi melalui e-commerce memberikan peningkatan volume penjualan, sistem pencatatan keuangan di Ewilla Sewing masih bersifat manual dan belum terintegrasi secara langsung dengan transaksi yang terjadi di platform daring. Hal ini menyebabkan pemilik usaha harus melakukan input data dua kali, dari marketplace ke pencatatan keuangan yang tidak hanya memakan waktu, tetapi juga rawan terhadap kesalahan dan ketidaksesuaian data antara penjualan aktual dan laporan keuangan. Belum banyak penelitian yang mengembangkan sistem akuntansi terintegrasi untuk usaha sektor konveksi seperti Ewilla Sewing.

Tabel 1 Tabel Penjualan Ewilla Sewing

No	Barang	Jumlah Barang (pcs)
1	Kerudung	49
2	Kemeja	40
3	Dress	64
4	Blouse	35
5	Rok	26
6	Celana	3
7	Kebaya	6
8	Gaun	2
	Pendapatan	Rp. 25.137.000

(Sumber : Ewilla Sewing)

Kondisi ini tentu menghambat Ewilla Sewing dalam melakukan evaluasi keuangan secara menyeluruh dan mengambil keputusan bisnis secara tepat waktu. Di sisi lain, tuntutan era digital menuntut adanya sistem yang mampu menyajikan data keuangan secara cepat, akurat, dan terintegrasi. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah solusi berbasis teknologi berupa sistem akuntansi yang dapat mengotomatisasi pencatatan transaksi dari e-commerce langsung ke dalam sistem akuntansi perusahaan. Integrasi semacam ini tidak hanya akan meminimalisir kesalahan pencatatan, tetapi juga meningkatkan efisiensi waktu kerja, mempercepat penyajian laporan, dan mendukung proses pengambilan keputusan yang terbaik berbasis data keuangan yang aktual.

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

Melalui penelitian ini, penulis berupaya untuk merancang dan selanjutnya mengimplementasikan sistem akuntansi yang terintegrasi dengan platform e-commerce untuk peningkatan akurasi laporan keuangan pada Ewilla Sewing. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas sistem tersebut dalam mendukung operasional usaha dan memberikan nilai tambah secara langsung terhadap kinerja keuangan. Hasil dari penelitian ini menjadi solusi konkret yang tidak hanya bermanfaat bagi Ewilla Sewing, tetapi juga relevan untuk diterapkan pada UMKM yang menghadapi permasalahan serupa dalam konteks digitalisasi keuangan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sistem Akuntansi

Sistem akuntansi adalah sistem pengumpulan, pencatatan, menyimpan, dan memproses data keuangan untuk menghasilkan laporan yang mendukung pengambilan keputusan bisnis. SIA berperan pokok dalam meningkatkan kinerja UMKM melalui penyediaan informasi keuangan yang akurat dan tepat waktu [10] Implementasi sistem akuntansi yang efektif dapat membantu UMKM dalam manajemen transaksi keuangan secara efisien. Penggunaan sistem akuntansi terkomputerisasi, seperti Accurate Online, dapat mempercepat proses penyajian laporan keuangan dan menyediakan informasi keuangan secara real-time [6]. Penelitian ini menggunakan sistem akuntansi sebagai landasan utama dalam merancang sistem terintegrasi, yang ditujukan untuk memperbaiki pencatatan keuangan dan pelaporan pada EWILLA Sewing Demak secara lebih akurat dan tepat waktu.

2.2. E-Commerce

E-Commerce merujuk pada aktivitas pasar barang dan jasa menggunakan platform digital. Pemanfaatan e-commerce dapat meningkatkan kinerja keuangan UMKM dengan memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penjualan. [5] Selain itu, e-commerce berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM pada sektor industri yang menunjukkan manfaat utama dari adopsi platform digital dalam strategi pemasaran UMKM. [11]. EWILLA Sewing Demak menjual produk melalui platform digital, integrasi sistem akuntansi dengan e-commerce akan membantu dalam pencatatan otomatis penjualan online serta pengelolaan transaksi yang lebih efisien.

2.3. Manajemen keuangan

Manajemen keuangan mencakup semua kegiatan yang berhubungan dengan alokasi dana dalam berbagai bentuk investasi secara efektif, serta usaha pengumpulan dana untuk pembiayaan investasi tersebut secara efisien [1]. Manajemen keuangan adalah aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana mendapatkan dana yang diperlukan, menggunakan dana tersebut, dan mengelola aktiva perusahaan secara efisien untuk mencapai tujuan perusahaan [3]. Sistem yang dibangun dalam penelitian ini bertujuan membantu EWILLA Sewing Demak dalam merencanakan dan mengelola keuangan secara sistematis dan terdokumentasi dengan baik.

2.4. Integrasi Digital

Integrasi digital dalam sistem informasi mengacu pada penggabungan berbagai sistem dan teknologi untuk bekerja secara sinergis. Integrasi antara SIA dan e-commerce akan menambah kinerja UMKM dengan memastikan data transaksi tercatat secara otomatis dan akurat [2]. Pemanfaatan e-commerce dan integrasi dengan SIA berkontribusi signifikan terhadap kinerja bisnis UKM dengan menekankan peran teknologi dalam operasional bisnis [7]. Penelitian ini secara langsung berfokus pada pembangunan sistem terintegrasi antara e-commerce dan akuntansi untuk EWILLA Sewing Demak, agar seluruh transaksi penjualan online dapat dicatat secara otomatis dalam sistem akuntansi.

2.5. Akurasi Laporan Keuangan

Akurasi laporan keuangan adalah tingkat ketepatan informasi yang disajikan dalam laporan keuangan. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja entitas usaha sehingga akurasi laporan keuangan menjadi meningkat [10]. Selain itu, Implementasi sistem informasi akuntansi digital dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan UMKM di Provinsi Jawa Tengah, yang berkontribusi pada akurasi data keuangan [8]. Tujuan utama dari penelitian ini adalah meningkatkan akurasi laporan keuangan EWILLA Sewing Demak melalui integrasi sistem digital yang memungkinkan pencatatan yang minim kesalahan dan terdokumentasi dengan baik.

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

2.6. UMKM dalam Era Digital

UMKM sangat dominan dalam perekonomian, namun sering menghadapi tantangan dalam adopsi teknologi digital. Penggunaan e-commerce dan SIA berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, menekankan keutamaan transformasi digital bagi UMKM [4]. Pemanfaatan e-commerce dan SIA berkontribusi signifikan terhadap kinerja UMKM, memperlihatkan bahwa integrasi teknologi dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kinerja bisnis UMKM [11]. EWILLA Sewing Demak merupakan ingin bertransformasi ke sistem digital. Penelitian ini mendukung proses tersebut melalui pengembangan sistem yang relevan dengan kebutuhan era digital.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D) yang mengacu pada prosedur pengembangan produk atau sistem baru untuk membuat produk yang dapat digunakan dalam praktik. R&D adalah suatu pendekatan yang digunakan untuk mengembangkan dan menguji produk baru yang dihasilkan dari penelitian dengan langkah-langkah yang sistematis. Metode ini bertujuan untuk membuat produk yang dapat mengatasi masalah yang dihadapi oleh objek penelitian [9], dalam hal ini adalah sistem akuntansi yang terintegrasi dengan e-commerce pada Ewilla Sewing.

a. Identifikasi Masalah dan Kebutuhan

Pada tahap ini, peneliti melakukan analisis terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Ewilla Sewing terkait pengelolaan laporan keuangan. Peneliti juga mengidentifikasi kebutuhan sistem akuntansi yang dapat mengintegrasikan transaksi e-commerce untuk meningkatkan akurasi laporan keuangan.

b. Studi Pustaka dan Teori Pendukung

Peneliti melakukan kajian pustaka untuk memahami teori-teori yang relevan dengan sistem akuntansi, integrasi dengan e-commerce, serta praktik terbaik dalam pengelolaan keuangan UMKM untuk merancang sistem yang sesuai dengan kebutuhan praktis dan teori yang ada.

c. Perancangan Sistem

Berdasarkan hasil analisis masalah dan teori yang ada, peneliti merancang sistem akuntansi yang dapat terintegrasi dengan platform e-commerce yang digunakan oleh Ewilla Sewing. Desain sistem mencakup struktur database, antarmuka pengguna (user interface), dan alur proses data yang akan diolah oleh sistem.

d. Pengembangan Sistem

Pada tahap ini, peneliti membangun sistem akuntansi yang telah dirancang sebelumnya. Sistem ini mencakup pembuatan aplikasi yang dapat mengintegrasikan data dari transaksi e-commerce secara otomatis ke dalam sistem akuntansi, serta memproduksi laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu.

e. Uji Coba Sistem

Setelah system dikembangkan, tahap berikutnya adalah uji coba memastikan sistem berfungsi dengan baik. Uji coba dilakukan pada data transaksi yang sesungguhnya dari Ewilla Sewing, dengan tujuan untuk mengukur keakuratan dan efisiensi laporan keuangan yang dihasilkan oleh sistem.

f. Evaluasi dan Revisi Sistem

Berdasarkan hasil uji coba, peneliti melakukan evaluasi terhadap kinerja sistem. Jika ditemukan kekurangan atau masalah teknis, peneliti akan melakukan perbaikan atau revisi sistem untuk meningkatkan fungsionalitas dan efektivitas sistem.

g. Implementasi Sistem

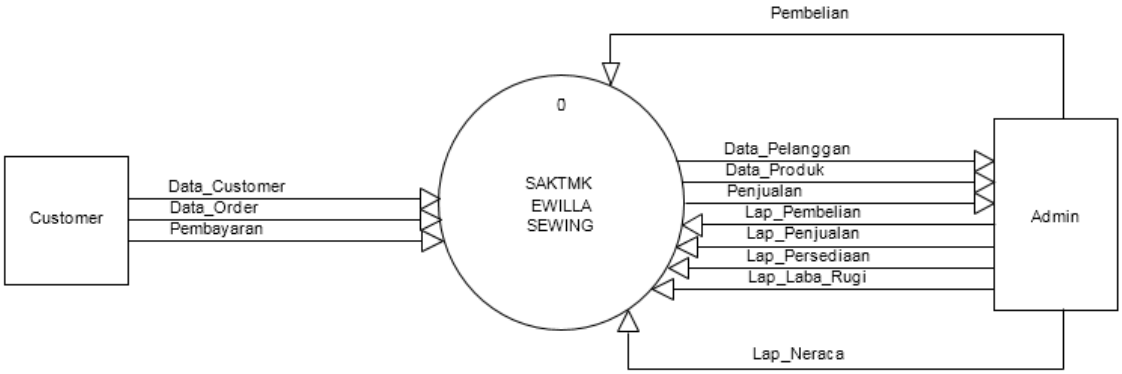
Setelah sistem berhasil diuji dan direvisi, langkah terakhir adalah implementasi sistem pada Ewilla Sewing. Sistem yang telah dikembangkan diterapkan untuk digunakan dalam operasional bisnis sehari-hari, dan pelatihan diberikan kepada pengguna agar dapat memanfaatkan sistem dengan maksimal.

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

h. Pemeliharaan dan Pengembangan Lanjutan

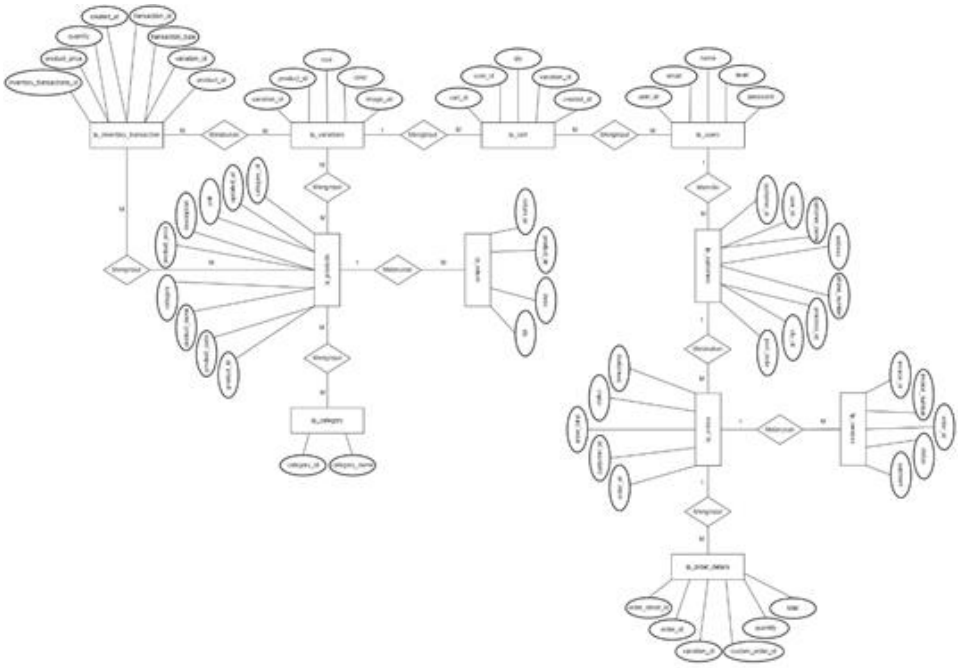
Setelah implementasi, sistem akan terus dipantau dan dilakukan pemeliharaan untuk memastikan bahwa sistem tetap berjalan dengan baik. Selain itu, pengembangan lanjutan juga dilakukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi atau kebutuhan bisnis yang baru.

3.1 Diagram Konteks



Gambar 1. Diagram Konteks

3.2 ERD

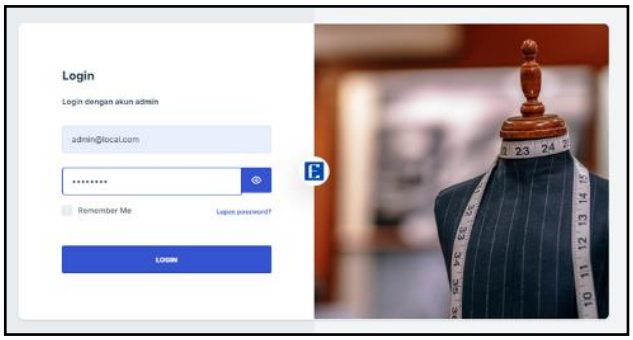


Gambar 2. ERD

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

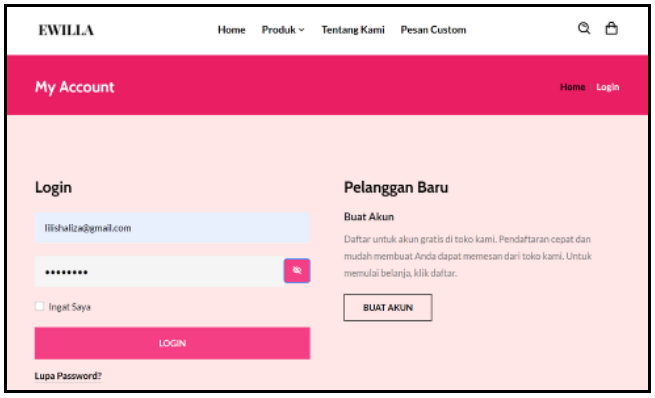
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Login Admin



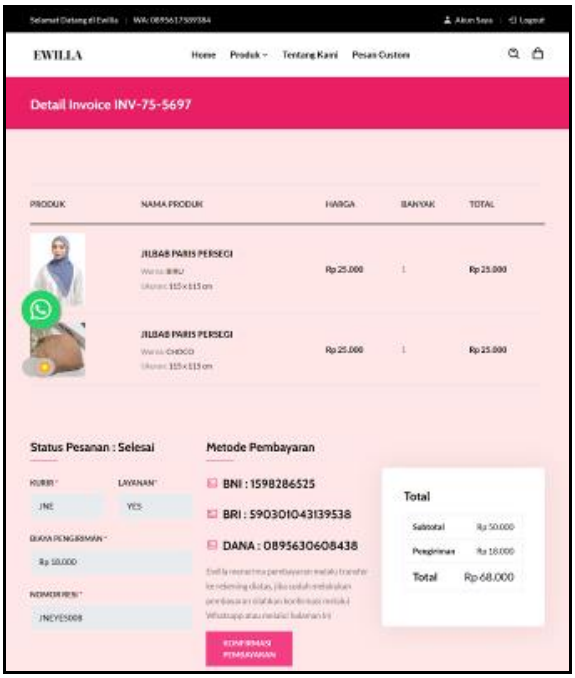
Gambar 3. Halaman Login Admin

4.2 Login Customer



Gambar 4. Login Customer

4.3 Daftar Pesanan



Gambar 5 Daftar Pesanan

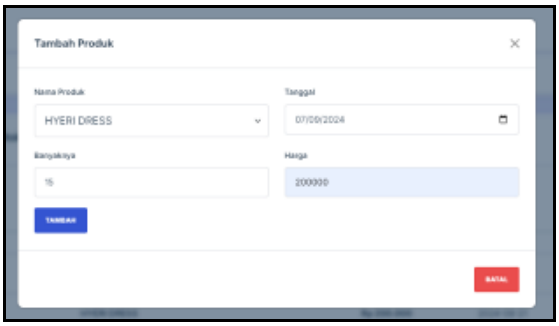
p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

4.4 Konfirmasi Pembayaran



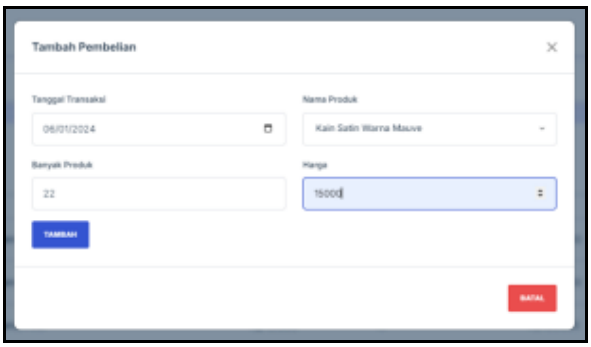
Gambar 6 Konfirmasi Pembayaran

4.5 Tambah Stok Produk



Gambar 7 Tambah Stok Produk

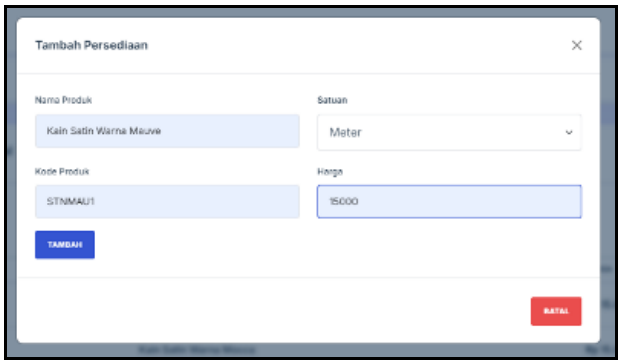
4.6 Pembelian



Gambar 8. Pembelian

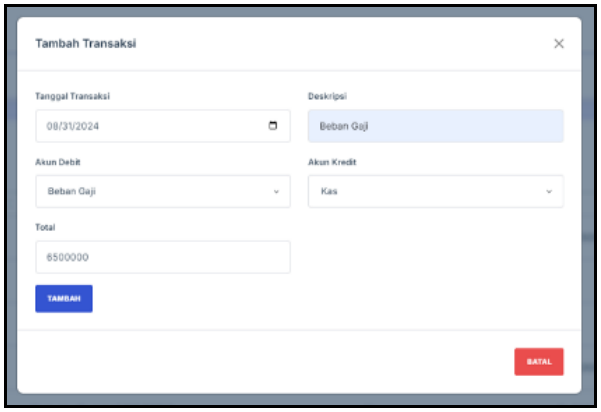
p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

4.7 Tambah Material



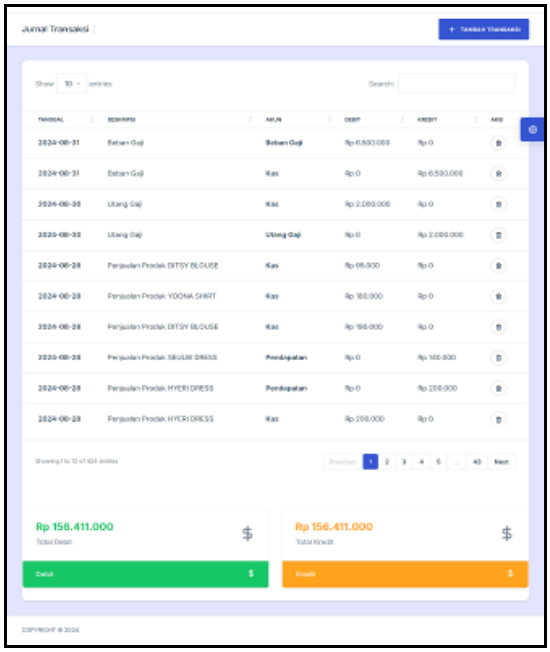
Gambar 9. Tambah Material

4.8 Tambah Transaksi



Gambar 10. Tambah Transaksi

4.9 Jurnal Transaksi



Gambar 11. Jurnal Transaksi

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

4.10 Laporan Pembelian

DATA PEMBELIAN

Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Jual(pcs)	Total
Kain Satin Warna Mocca	22 m	**Rp 15.000/m**	Rp 330.000
Kain Satin Warna Mauve	22 m	**Rp 15.000/m**	Rp 330.000
Kain Satin Warna Dusty Pink	20 m	**Rp 15.000/m**	Rp 300.000
Kain Satin Warna Sage	22 m	**Rp 15.000/m**	Rp 330.000
Kain Satin Warna Pink	10 m	**Rp 15.000/m**	Rp 150.000
Kain Satin Warna Nude	10 m	**Rp 15.000/m**	Rp 150.000
Kain Satin Warna Khaki	30 m	**Rp 15.000/m**	Rp 450.000
Kain Satin Warna Dark Milo	20 m	**Rp 15.000/m**	Rp 300.000
Kain Satin Warna Navy	45 m	**Rp 15.000/m**	Rp 675.000
Kain Satin Silk Warna Choco	45 m	**Rp 20.000/m**	Rp 900.000
Kain Ceruti Warna Dusty Pink	5 m	**Rp 10.000/m**	Rp 50.000
Kain Ceruti Warna Sage	5 m	**Rp 10.000/m**	Rp 50.000
Kain Rayon Warna Salem	22 m	**Rp 22.000/m**	Rp 484.000
Kain Rayon Warna Putih	22 m	**Rp 22.000/m**	Rp 484.000
Kain Rayon Warna Merah	22 m	**Rp 22.000/m**	Rp 484.000
Kain Tile Warna Mauve	5 m	**Rp 7.000/m**	Rp 35.000
Kain Tile Polkadot	12 m	**Rp 12.000/m**	Rp 144.000
Kain Sutra Warna Cream	12 m	**Rp 55.000/m**	Rp 660.000
Kain Brukat Bordir Akar	15 m	**Rp 30.000/m**	Rp 450.000
Kain Katun Kotak Grey	22 m	**Rp 16.000/m**	Rp 352.000
Kain Katun Motif Bunga Warna Pink	22 m	**Rp 16.000/m**	Rp 352.000
Kain Brukat Bordir Bunga	30 m	**Rp 30.000/m**	Rp 900.000
Kain Tile Warna Choco	15 m	**Rp 7.000/m**	Rp 105.000
Kain Songket Warna Choco	20 m	**Rp 35.000/m**	Rp 700.000
Kain Paris Warna Biru	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Choco	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Cream	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Grey	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Hitam	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Merah	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Paris Warna Putih	10 m	**Rp 10.000/m**	Rp 100.000
Kain Viselin	1 roll	**Rp 180.000/roll**	Rp 180.000
Kain Keras	1 roll	**Rp 130.000/roll**	Rp 130.000
Karet Elastis	1 roll	**Rp 18.000/roll**	Rp 18.000
Benang Yamalon (12 pcs)	3 lusin	**Rp 22.000/lusin**	Rp 66.000
Kancing (8 warna)	8 pcs	**Rp 6.000/pcs**	Rp 48.000
Resleting (8 warna)	8 lusin	**Rp 8.000/lusin**	Rp 64.000
Payet Mix Variasi	10 pax	**Rp 5.000/pax**	Rp 50.000
Benang Yamalon (12 pcs)	1 lusin	**Rp 22.000/lusin**	Rp 22.000
Kain Katun Sweding Warna Khaki	8 m	**Rp 50.000/m**	Rp 400.000
Kain Katun Sweding Warna Hitam	8 m	**Rp 50.000/m**	Rp 400.000
TOTAL			**Rp 11,243,000**

Gambar 12. Laporan Pembelian

4.11 Laporan Penjualan

EWILLA SEWING
LAPORAN PENJUALAN

Barang	Jumlah Barang Terjual (pcs)
Kerudung	49
Kemeja	40
Dress	64
Blouse	35
Rok	26
Pendapatan	Rp 21,887,000.00

Gambar 13. Laporan Penjualan

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

4.12 Laporan Persediaan

DATA PERSEDIAAN

Kode	Nama Barang	Stok	Harga Jual(pcs)	Total
SKU-2232	YURI SHIRT	10	**Rp 80.000**	Rp 800.000
SKU-28123	YOONA SHIRT	30	**Rp 90.000**	Rp 2.700.000
SKU-2019267	RUFFLE BLOUSE	11	**Rp 85.000**	Rp 935.000
SKU-28983	KANESYA BLOUSE	6	**Rp 180.000**	Rp 1.080.000
SKU 0006	SUZY DRESS	6	**Rp 172.000**	Rp 1.032.000
SKU 0007	YAEJI DRESS	10	**Rp 115.000**	Rp 1.150.000
SKU 0004	SEORI DRESS	6	**Rp 230.000**	Rp 1.380.000
SKU 0005	SEULBI DRESS	6	**Rp 140.000**	Rp 840.000
SKU 0001	HYERI DRESS	15	**Rp 200.000**	Rp 3.000.000
SKU 0003	NAIMA DRESS	15	**Rp 125.000**	Rp 1.875.000
SKU-20192	DITSY BLOUSE	18	**Rp 95.000**	Rp 1.710.000
SKU 0002	HYUNA DRESS	6	**Rp 160.000**	Rp 960.000
SKU-1231	SONGKET SKIRT	14	**Rp 100.000**	Rp 1.400.000
SKU 9298	JILBAB PARIS PERSEGI	49	**Rp 25.000**	Rp 1.225.000
SKU-5454	NAVA SKIRT	12	**Rp 150.000**	Rp 1.800.000
	TOTAL			**Rp 21.887.000**

Gambar 14. Laporan Persediaan

4.13 Laporan Laba Rugi

EWILLA SEWING
LAPORAN LABA RUGI

Pendapatan	
Pendapatan	Rp 23.067.000
Retur Penjualan	Rp - 37.000
Jumlah Pendapatan	Rp 23.030.000
Beban	
Beban Perlengkapan	Rp 300.000
Beban Listrik	Rp 500.000
Beban Gaji	Rp 6.500.000
Bahan Baku	Rp 1.650.000
Jumlah Akumulasi	Rp 750.000
Jumlah Beban	Rp 9.700.000
Laba Bersih	Rp 13.330.000

Gambar 15. Laporan Laba Rugi

4.14 Laporan Neraca

EWILLA SEWING
LAPORAN NERACA

AKTIVA		PASIVA	
Aktiva Lancar		**Utang Lancar**	
Kas	Rp 29.478.000	Utang Usaha	Rp 11.650.000
Persediaan	Rp 23.002.000	Utang Gaji	Rp 2.000.000
Piutang	Rp 500.000	Jumlah Utang Lancar	Rp 13.650.000
Jumlah Aktiva Lancar	Rp 52.980.000	**Modal**	
Aktiva Tetap		Modal Pemilik	Rp 30.000.000
Peralatan	Rp 4.000.000	Jumlah Modal	Rp 30.000.000
Akum Peny Peralatan	Rp 750.000	Jumlah Laba Ditahan	Rp 12.580.000
Jumlah Aktiva Tetap	Rp 3.250.000	Jumlah Kewajiban	Rp 56.230.000
Jumlah Aktiva	Rp 56.230.000		

Gambar 16. Laporan Neraca

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

4.15 Pembahasan

Pengembangan sistem akuntansi terintegrasi e-commerce pada Ewilla Sewing menunjukkan perbaikan signifikan dalam pengelolaan keuangan usaha, khususnya dalam hal efisiensi pencatatan, akurasi laporan, serta kecepatan dalam memperoleh informasi keuangan. Hasil ini sejalan dengan temuan Khairunnisa dan Irawan (2024) bahwa penerapan sistem akuntansi berbasis digital mampu menyajikan laporan keuangan secara real-time dan mengurangi human error dalam proses input data.

Sebelum sistem dikembangkan, transaksi penjualan dari marketplace seperti Shopee dan Tokopedia dicatat secara manual, sehingga menimbulkan risiko kesalahan data dan ketidaksesuaian antara transaksi aktual dan laporan keuangan. Dengan adanya integrasi otomatis, sistem mampu menyalurkan data penjualan langsung ke dalam laporan laba rugi dan neraca tanpa input ganda. Hal ini mendukung teori dari Audina (2023) tentang pentingnya integrasi sistem akuntansi dan e-commerce dalam mendukung kinerja UMKM secara menyeluruh.

Dalam konteks manajemen keuangan, sistem ini memberikan nilai tambah melalui penyusunan laporan yang sistematis, meliputi laporan pembelian, penjualan, persediaan, hingga laporan laba rugi. Fitur-fitur tersebut tidak hanya memenuhi prinsip dasar akuntansi, tetapi juga mendukung proses pengambilan keputusan manajerial, sebagaimana dikemukakan oleh Sartono (2023), bahwa informasi keuangan yang akurat merupakan fondasi utama dalam pengambilan keputusan investasi dan pembiayaan.

Sistem yang dikembangkan juga menjawab tantangan integrasi digital yang banyak dihadapi UMKM. Mardiana (2024) menyebutkan bahwa UMKM sering kali belum memiliki sumber daya teknologi yang memadai, namun dengan sistem yang sederhana dan terarah, seperti yang dikembangkan dalam penelitian ini, UMKM dapat mengadopsi teknologi digital secara bertahap dan relevan dengan kebutuhan usaha mereka.

Selain itu, dari segi akurasi laporan keuangan, sistem ini mendukung prinsip keandalan dan relevansi informasi keuangan yang menjadi indikator kualitas pelaporan (Romadhoni & Putri, 2024). Dengan pencatatan yang terdokumentasi dan terhubung langsung dengan aktivitas transaksi, laporan keuangan yang dihasilkan menjadi lebih valid dan siap diaudit secara internal.

Dari sisi praktis, implementasi sistem ini memberikan solusi nyata bagi pelaku UMKM seperti Ewilla Sewing yang menghadapi keterbatasan tenaga dan waktu dalam melakukan pembukuan. Secara keseluruhan, pengembangan ini sejalan dengan visi digitalisasi UMKM yang dicanangkan pemerintah untuk mendorong pertumbuhan ekonomi berbasis teknologi informasi.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan sistem akuntansi yang terintegrasi dengan e-commerce pada Ewilla Sewing, dapat disimpulkan beberapa hal yaitu permasalahan utama yang dihadapi oleh Ewilla Sewing adalah ketidakterpaduan antara transaksi penjualan yang dilakukan melalui berbagai platform e-commerce dengan sistem pencatatan keuangan yang masih dilakukan secara manual. Hal ini mengakibatkan ketidaksesuaian data dan rendahnya akurasi laporan keuangan. Pengembangan sistem akuntansi berbasis R&D telah berhasil merancang dan mengimplementasikan sistem akuntansi yang mampu mengintegrasikan data transaksi e-commerce secara otomatis ke dalam sistem pembukuan. Sistem ini mencakup pencatatan penjualan, pembelian, serta pembuatan laporan keuangan seperti laporan laba rugi dan laporan posisi keuangan. Implementasi sistem yang terintegrasi ini berdampak positif terhadap peningkatan akurasi dan efisiensi penyusunan laporan keuangan. Proses yang sebelumnya memakan waktu dan rawan kesalahan kini dapat dilakukan secara otomatis, real-time, dan lebih terpercaya. Sistem juga memberikan dukungan pengambilan keputusan terbaik bagi pemilik usaha karena data keuangan yang tersedia lebih informatif dan mudah diakses. Peneliti menyarankan untuk Ewilla Sewing untuk secara konsisten menggunakan sistem akuntansi yang telah dirancang, serta memberikan pelatihan kepada staf yang terlibat agar dapat mengoperasikan sistem secara maksimal. Pemilik usaha juga perlu memelihara dan memperbaharui sistem berkala agar sistem dapat menyesuaikan dengan perkembangan fitur pada platform e-commerce dan kebutuhan usaha yang terus berkembang. Untuk pengembangan lebih lanjut, sistem dapat diintegrasikan dengan fitur analisis bisnis atau aplikasi pajak agar proses administrasi bisnis menjadi semakin lengkap dan efisien. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan sistem serupa

p-ISSN : 2808-876X e-ISSN : 2798-1312

pada jenis entitas usaha yang berbeda atau menggunakan pendekatan teknologi lain seperti mobile-based apps atau cloud computing agar cakupan penggunaannya lebih luas dan adaptif.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Agus Sartono. (2023). Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi. Yogyakarta : BPFE.

[2] Audina, A. (2023). Integrasi Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis.*

[3] Bambang Riyanto. (2023). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.

[4] Dewi, D. A. S. L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2023). Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi dan Kinerja UMKM. E-Jurnal Akuntansi. https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i07.p05

[5] Fauzi, A., & Sari, N. L. (2023). Implementasi Sistem Akuntansi Berbasis Digital untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan UMKM. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

[6] Khairunnisa, F., & Irawan, R. (2024). Implementasi Sistem Accurate Online dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Garasi Bro. Institut Pertanian Bogor.

[7] Mardiana, S. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dalam Sistem Akuntansi terhadap Kinerja UMKM. Jurnal Penelitian Manajemen dan Bisnis.

[8] Romadhoni, F., & Putri, E. (2024). Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi E-Kasir dan Keahlian Pemakai Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada UMKM Di Provinsi Jawa Tengah. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING). https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9318

[9] Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

[10] Suharni. (2023). Sistem Informasi Akuntansi: Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Informasi Keuangan. Jakarta: Penerbit Ekonomi Nusantara.

[11] Ulyasari, R. (2022). Pengaruh E-Commerce terhadap Kinerja UMKM pada Sektor Industri di Kecamatan Sungailiat. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital.